

SMARTA Mål



Att beskriva Specifika, Mätbara, Accepterade,
Realistiska och Tidsatta mål

Specifikt

- Det ska vara tydligt och avgränsat vad som ska uppnås.
- Målet ska inte gå att misstolkas och det ska vara tydligt när målet uppnåtts.
- Målet ska svara på "VAD", "VEM", "VAR" etc

Mätbart

- Målet ska kunna verifieras med mätningar, ex kostnad, tid, kvalitet, upplevd nöjdhet. Hur vet jag när målet uppnåtts?

Accepterat

- Målet ska vara relevant och förståeligt för alla som berörs av det.

Realistiskt

- Målet ska vara uppnåbart och det ska inte konkurrera med andra mål. Det ska krävas rimliga insatser för att uppnå målet.

Tidssatt

- Det ska finnas en tydlig tidsangivelse för NÄR målet ska vara uppfyllt.

Mer om SMARTA visionsmål, mål och delmål...

Mission – Vision – Slutmål – Delmål

Visionen är mer en vägvisare än ett mål. Slutmålet ska ligga i riktning mot visionen och omfattas av vår mission.

Mission:

- Varför finns vi och för vem finns vi

Vision:

- Vart är vi långsiktigt på väg (ej tidsatt)

Slutmål:

- Vart ska vi, var ska vi vara när vi är framme (tidsatt)

Delmål:

- Mål på väg mot slutmålet

MALL: SMART:a mål och delmål

(Specifikt – Mätbart – Accepterat – Realistiskt – Tidssatt)

Slutmåls- beskrivning:	Beskriv slutmålet och vad vinsterna kommer att bli
-----------------------------------	---

Delmål:	Till vilken nivå	När	Ansvarig	Sponsor
(specificerat, realistiskt)	(mätbart)	(Tidsatt)	(Den som leder förändringen- accepterat)	(den som äger problemet - Accepterat)