

2020

## Rapport



# Näringslivsundersökning med fokus på kompetensbehov och utveckling

- Genomförande och syfte
- Rekryterings- och kompetensbehov
- Samverkan med utbildning
- Utveckling och hinder

# Näringslivsundersökning – genomförande

- Genomförts under perioden 2020-09-27 – 2020-12-14 som ett samarbete mellan Region Jämtland Härjedalen och kommunernas Näringslivskontor
- Fångar behov hos **företag med en anställd och uppåt** – fokus på **kompetens och utveckling**
- Genomförandet har skett i form av telefonintervjuer via extern leverantör
- 3705 företag har varit det totala underlaget – **1607 intervjuer** har genomförts/påbörjats

→ Svarsfrekvens på 47 procent efter bortsortering av företag som är vilande, på obestånd eller saknar kontaktuppgifter

# Näringslivsundersökning – syfte

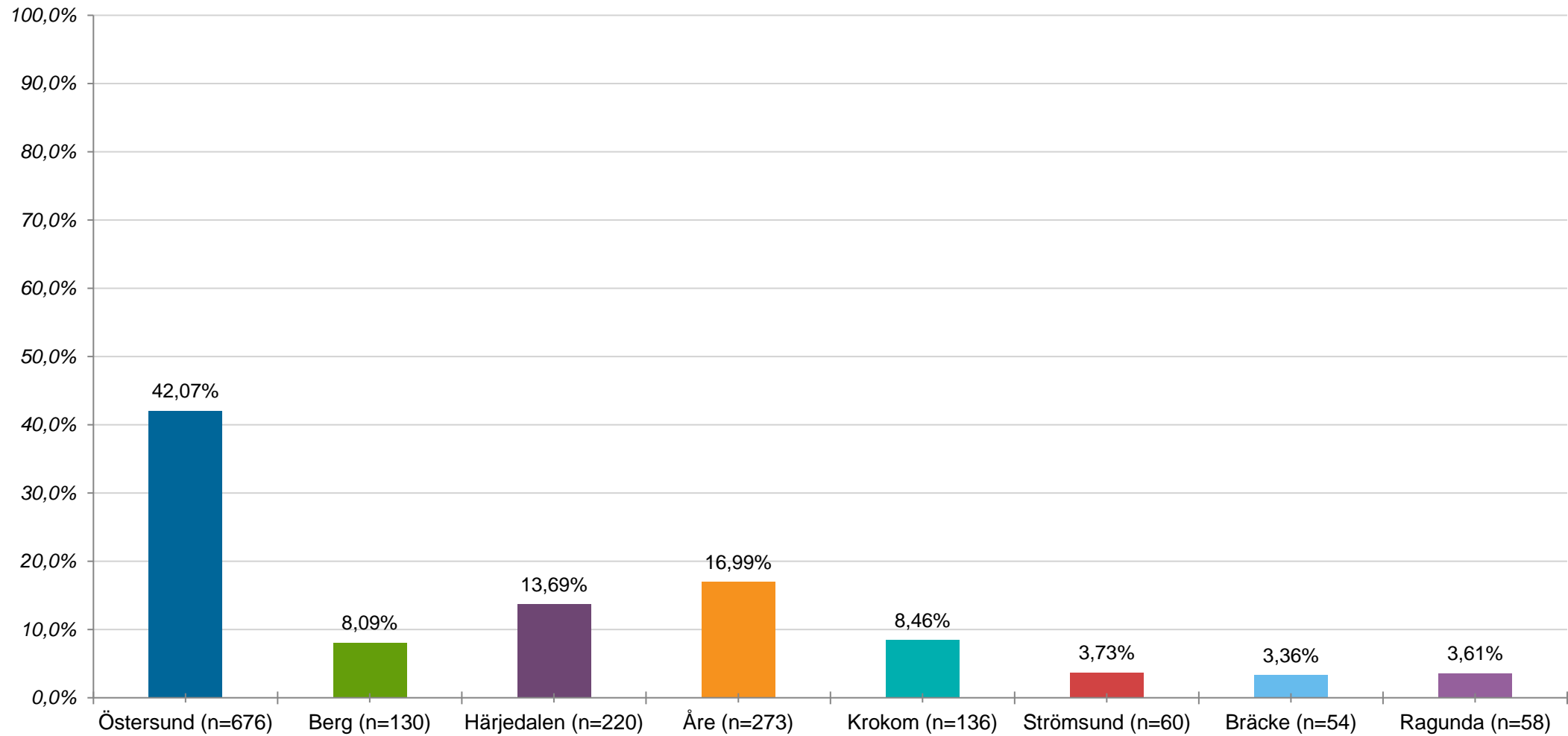
- Görs bla som ett **komplement** till **Arbetsförmedlingens yrkesprognos**, som enbart riktar sig arbetsgivare med fem anställda och uppåt och sker via enkätutskick.
- Kompletterar även **Tillväxtverkets undersökning Företagens villkor och verklighet**, som även den sker via enkätutskick.
- Variant av Östersunds kommuns undersökning från 2019 – genomförs nu för samtliga kommuner i länet.



# Varför ännu en undersökning? Hur kan den användas?

- Förbättrad kunskap om behov hos företagen i länet, där även små företag inkluderas – fokus på kompetensbehov och utveckling.
- Verktyg för att rikta behovsanpassade åtgärder/insatser för Näringslivskontoren
- Verktyg för intern samverkan lokalt – kopplar ihop olika verksamheter
- Verktyg för regional samverkan kring vissa resultat – små underlag, begränsade resurser motiverar till samarbete, möjlighet till ökad effektivitet
- Verktyg för regional utveckling – ger input för att rikta insatser inom pågåendesatsningar eller nya satsningar och projekt

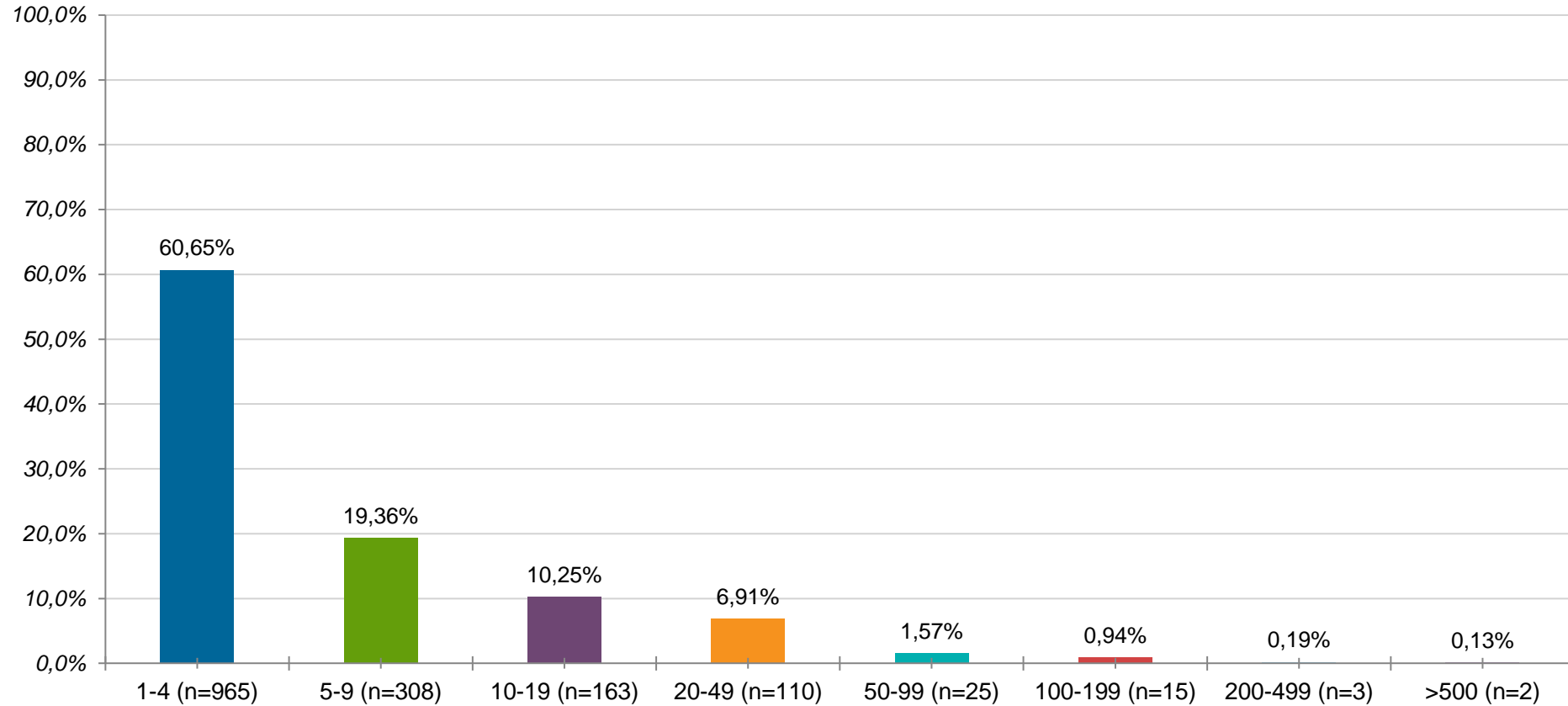
# Genomförda undersökningar



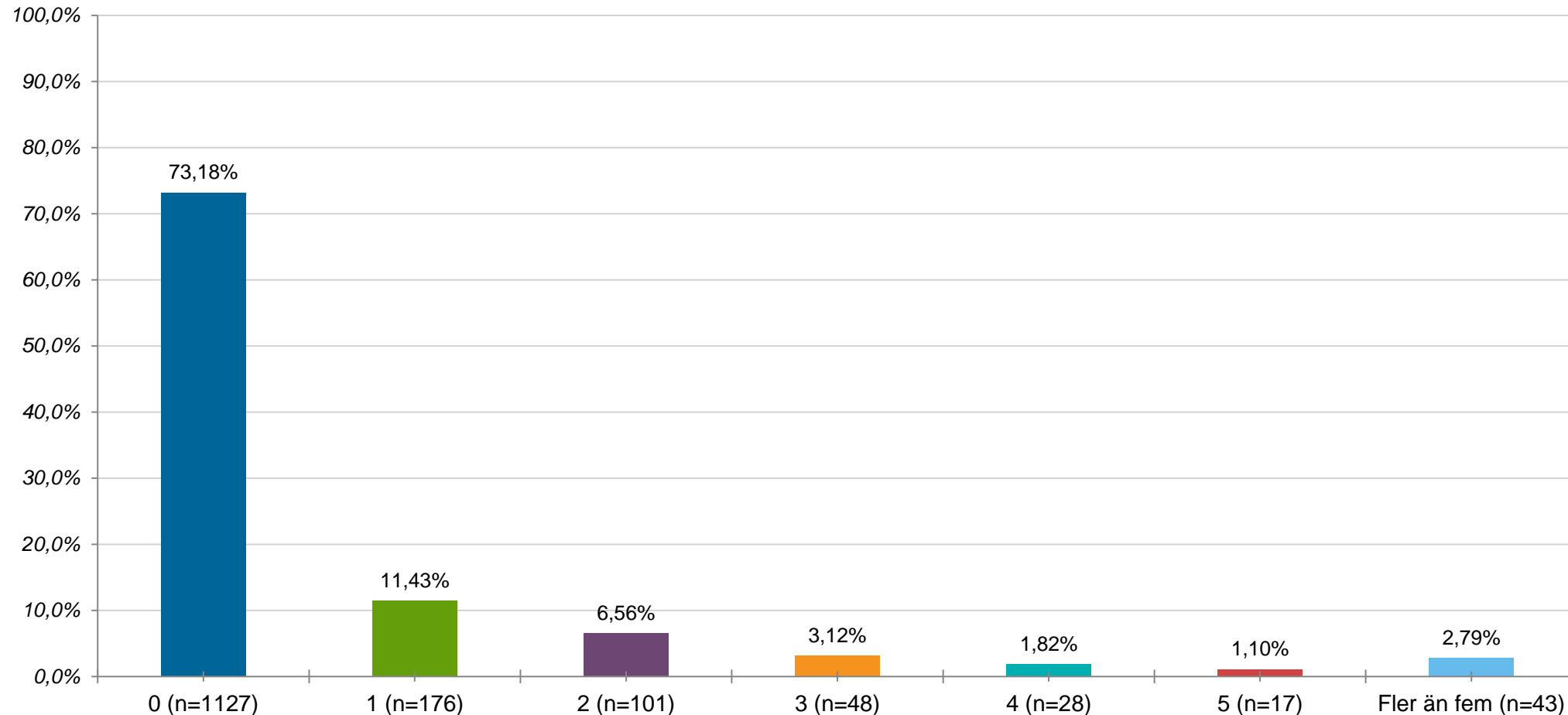
# Kort om de svarande och generell inställning

- Huvuddelen av de svarande är män (76 %).
- Den absoluta merparten av de svarande utgörs av små företag: 80 % utgörs av företag med 1-9 anställda (varav 60 % av företag med upp till 4 anställda).
- Undersökningen uppfattas som ett bra initiativ – dock aningen omfattande.
- Närmare 1000 av de svarande företagen ser gärna en vidare kontakt med kommunernas Näringslivskontor.

# Hur många personer har ni anställda idag?

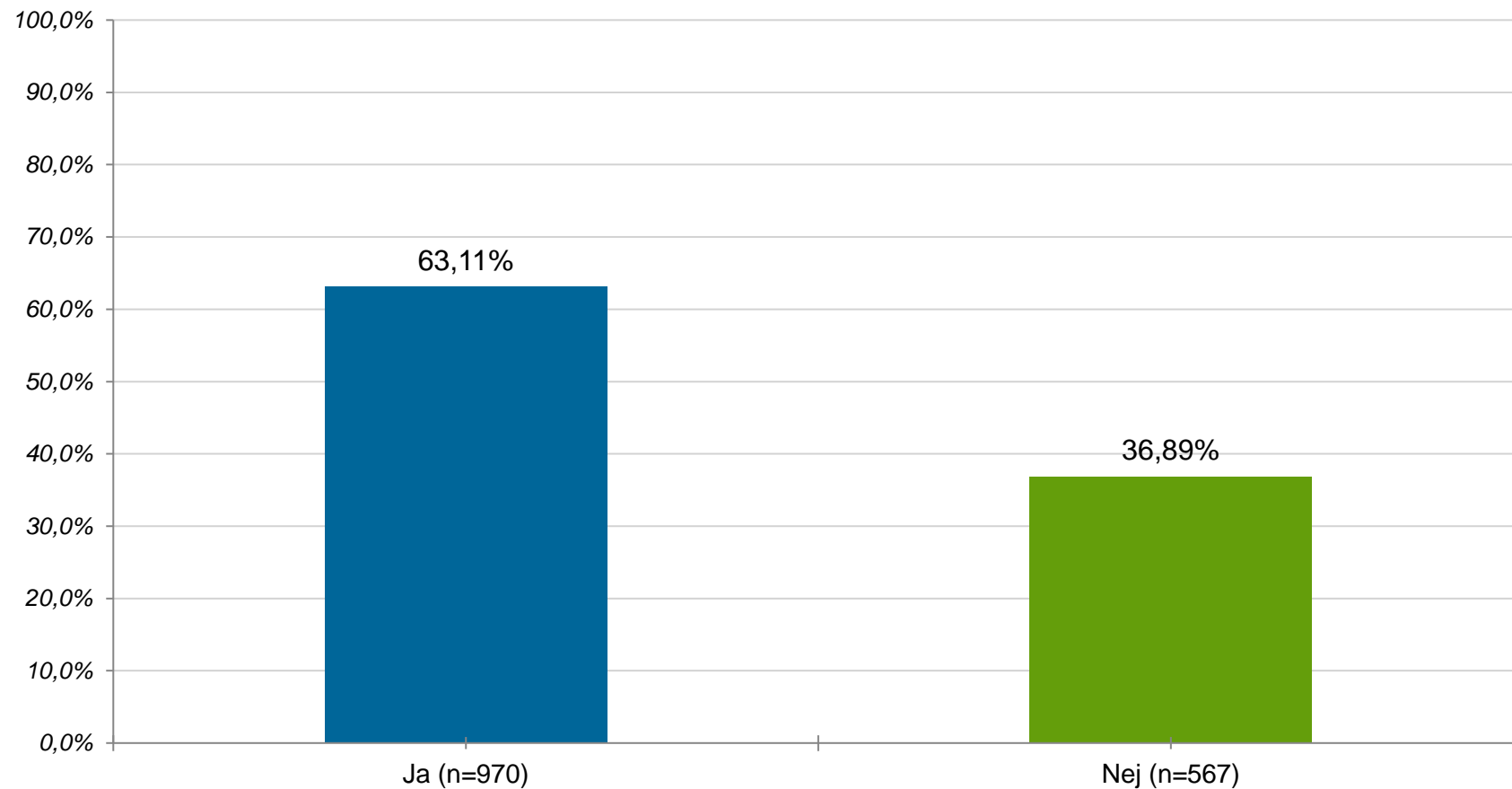


## Utöver antalet anställda, hur många inhyrda/underkonsulter arbetar en "vanlig arbetsdag" hos er?



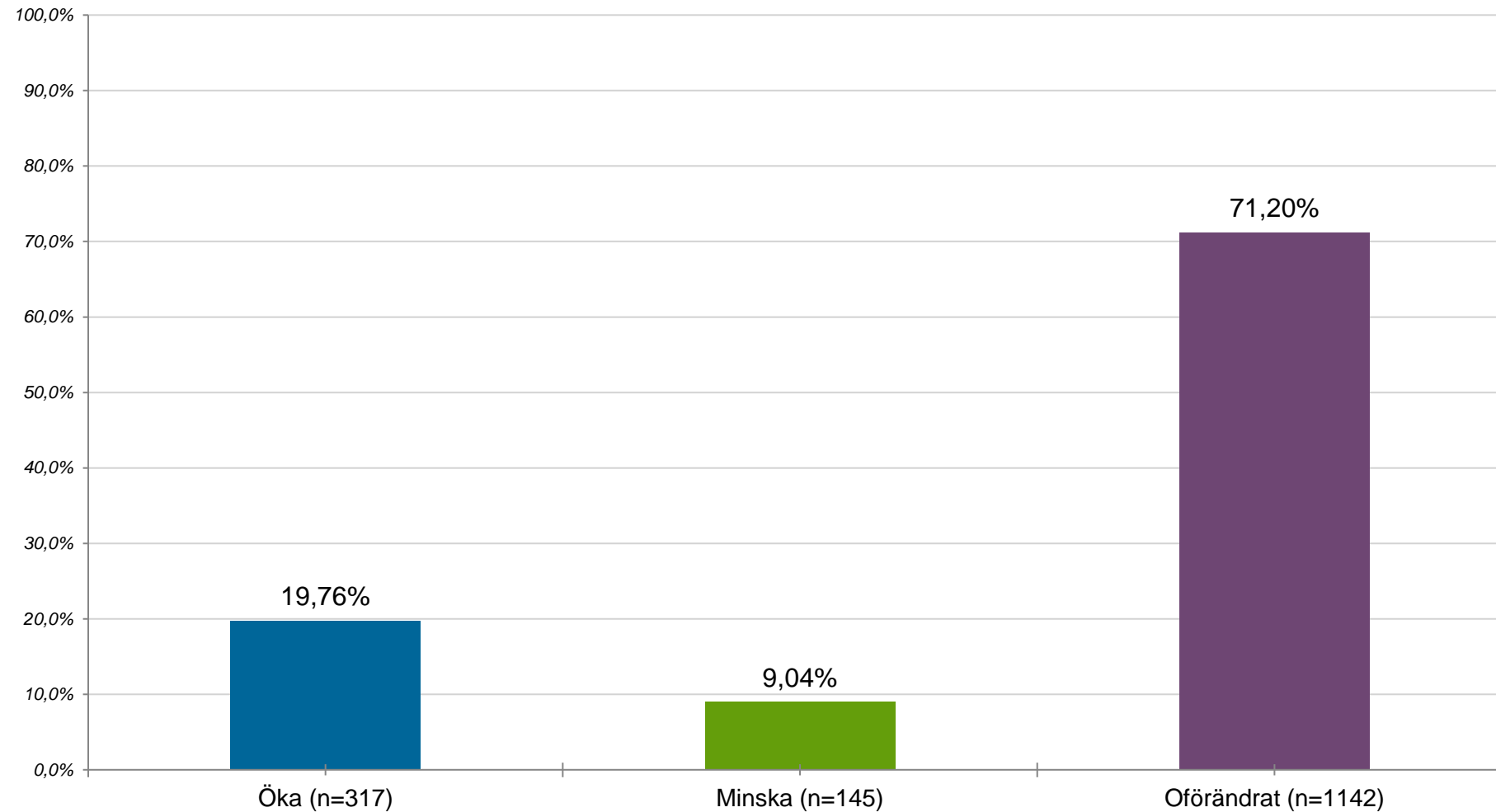


# Inställning till fortsatt kontakt/återkoppling från kommunen



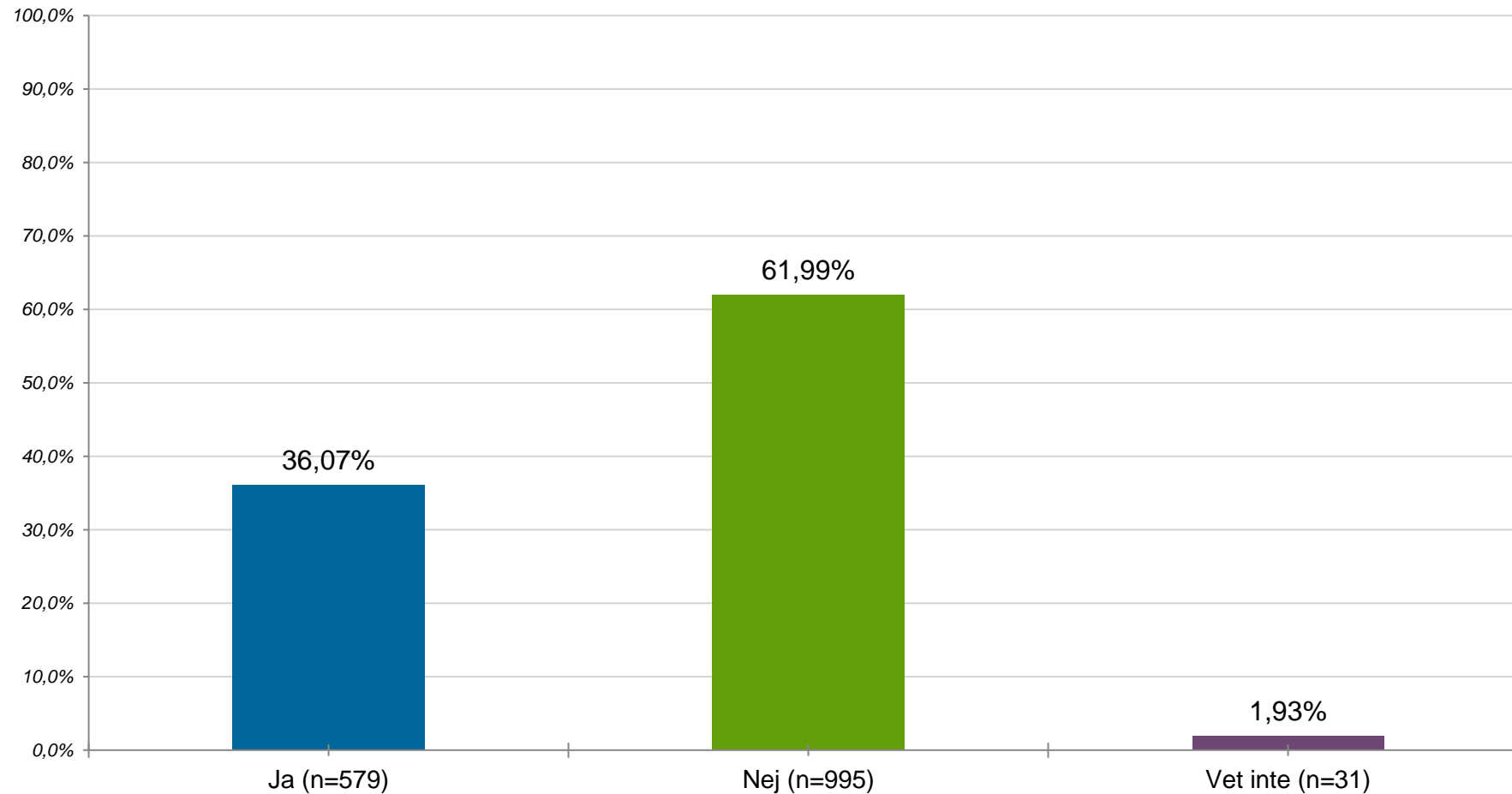
# REKRYTERING OCH KOMPETENSBEHOV

# Hur bedömer ni ert totala personalbehov de närmaste 6 månaderna?

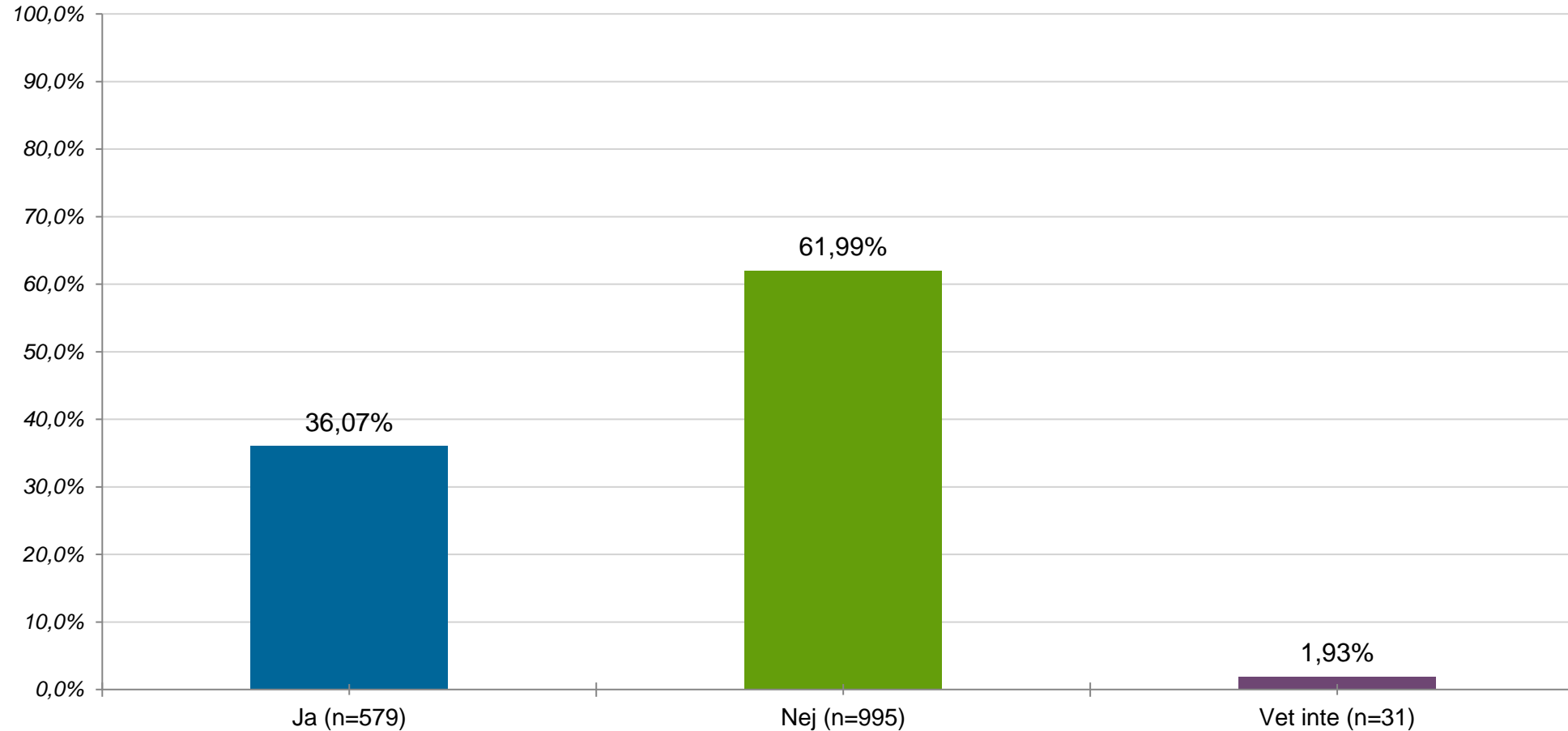




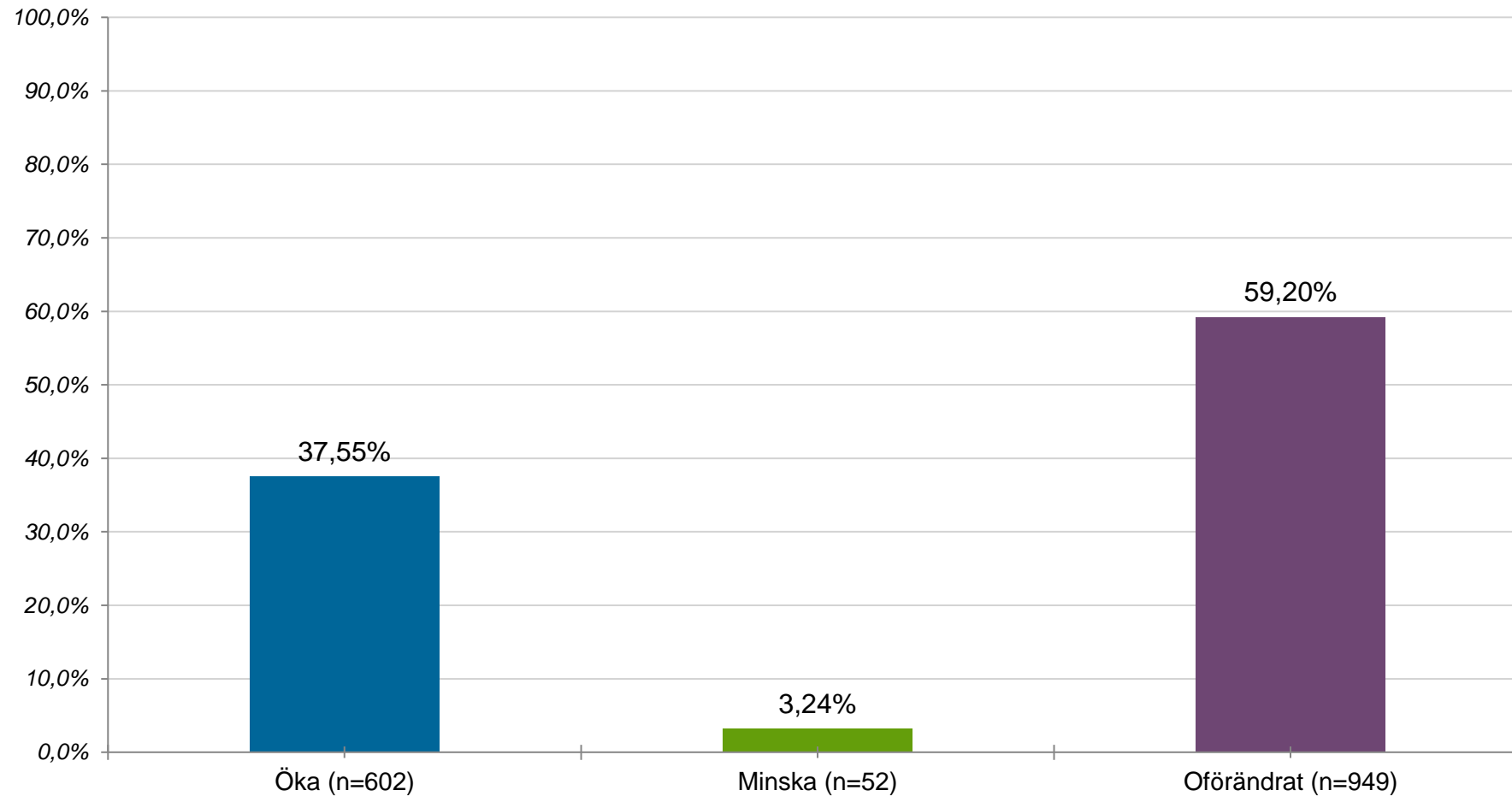
# Har ni arbetsuppgifter som ej kräver utbildning?



# Finns risk för överkapacitet inom närmsta halvåret (personal, lokaler etc)?



# Hur bedömer ni ert totala personalbehov de närmsta två åren?

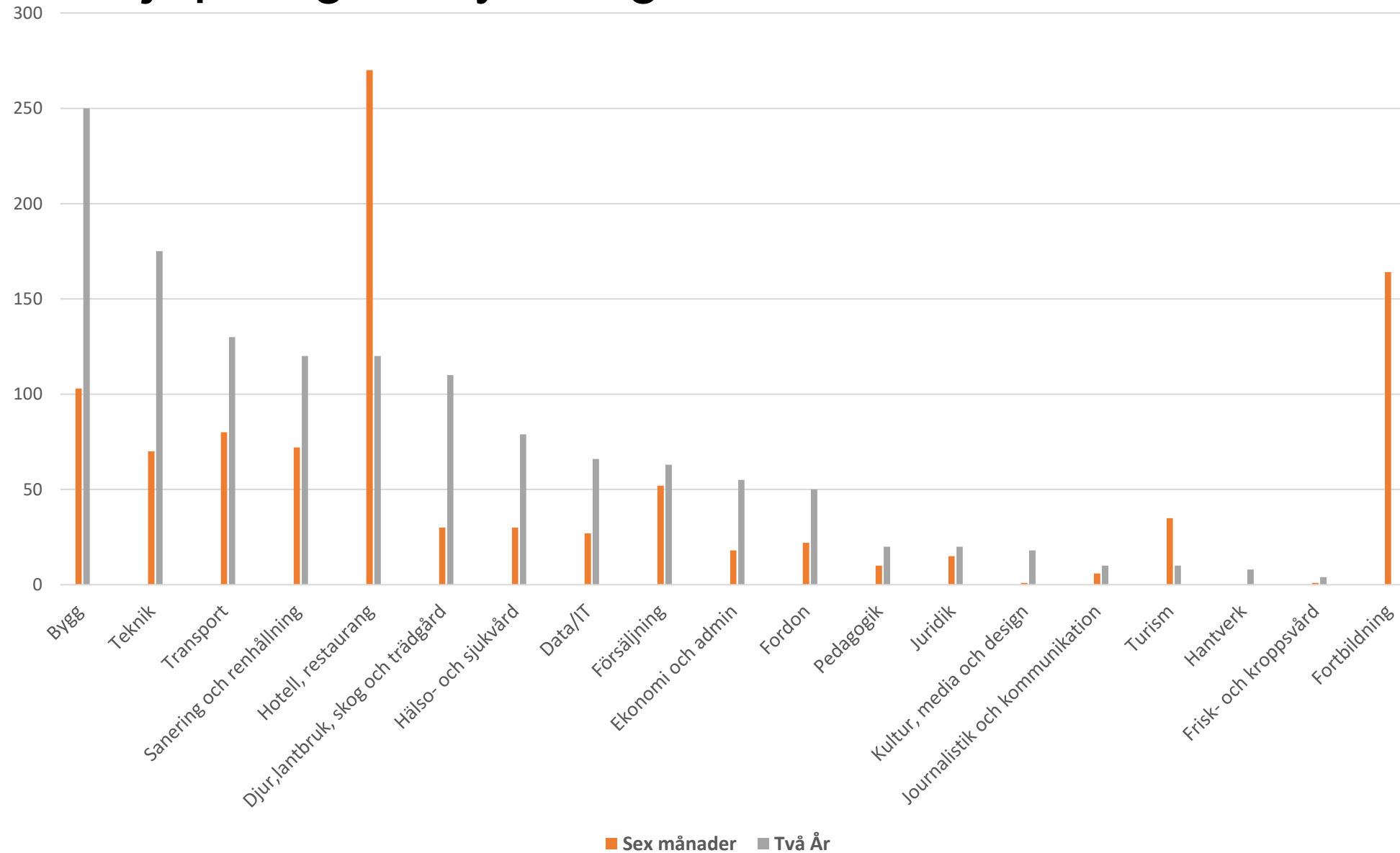








# Fördjupning rekryteringsbehov

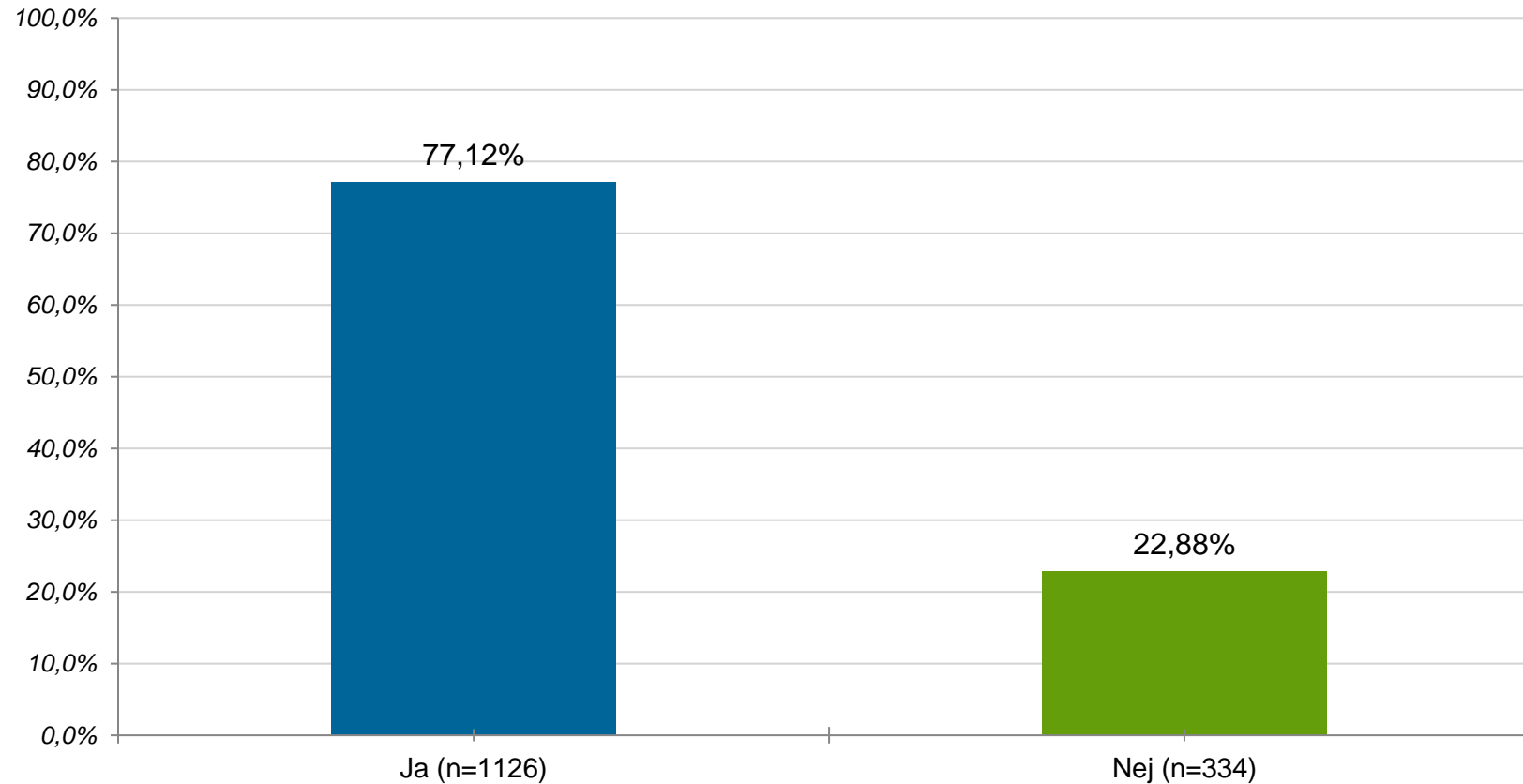


# Hur gör ni när ni behöver ytterligare kompetens?

- Förutom rekrytering (77 %) är det förhållandevis vanligt förekommande att befintlig personal utbildas (71 %) samt att samarbete med utbildningsanordnare inleds (38 %). Att förändra befintliga tjänster är ej vanligt förekommande (12 %).
- Skillnader finns mellan olika kommuner – i Krokom är utbildning av befintlig personal mest förekommande (87 %) medan det i Bräcke är minst förekommande (53%).
- I Strömsund är det mest förekommande att förändra tjänster för att skapa enklare jobb (32 %) medan det i Bräcke endast sker i mycket låg utsträckning (2 %). I Ragunda framkommer att internutbildning är vanligt i sammanhanget.

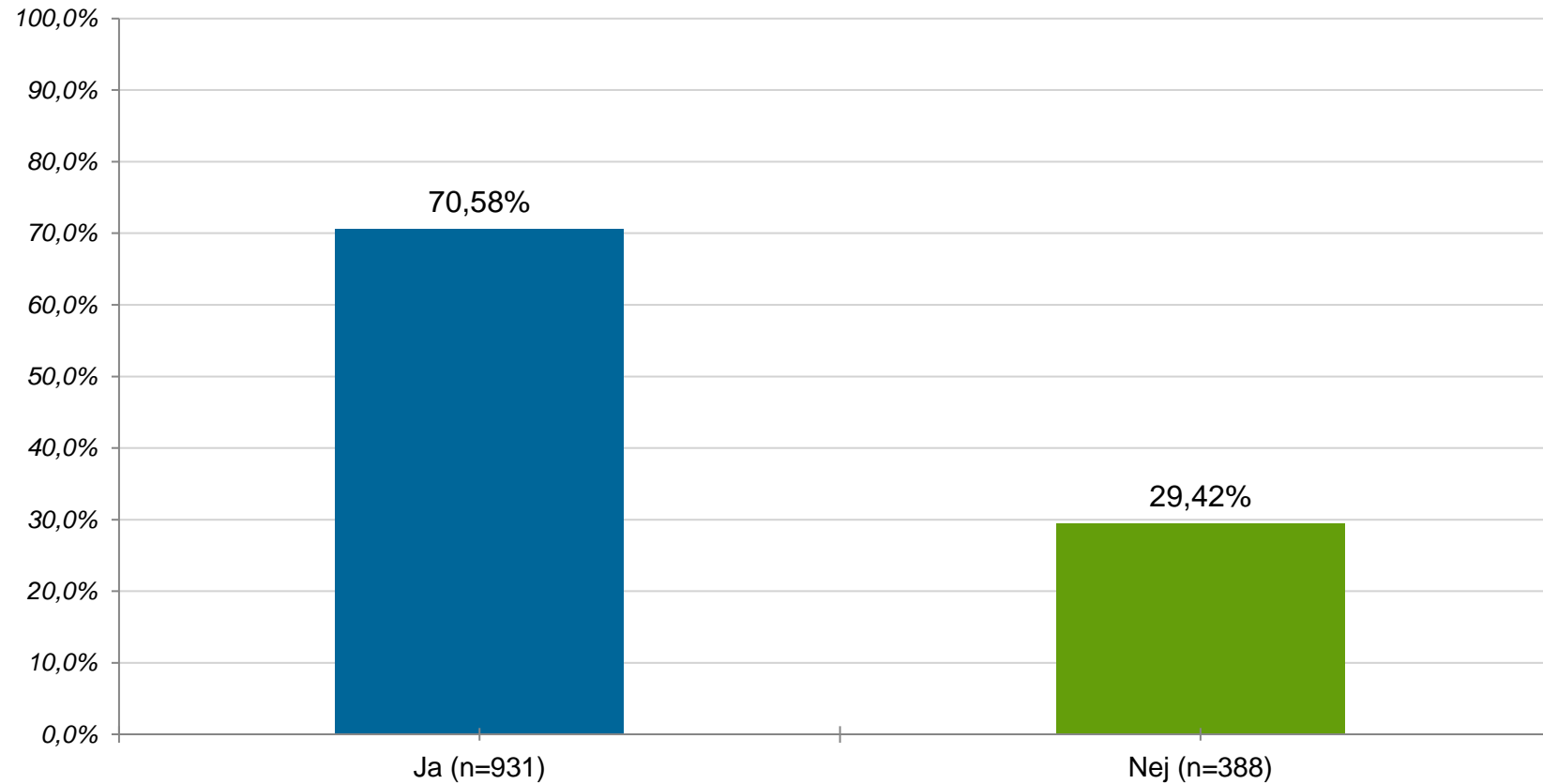
# Hur gör ni när ni behöver ytterligare kompetens?

## Rekryterar eller hyr



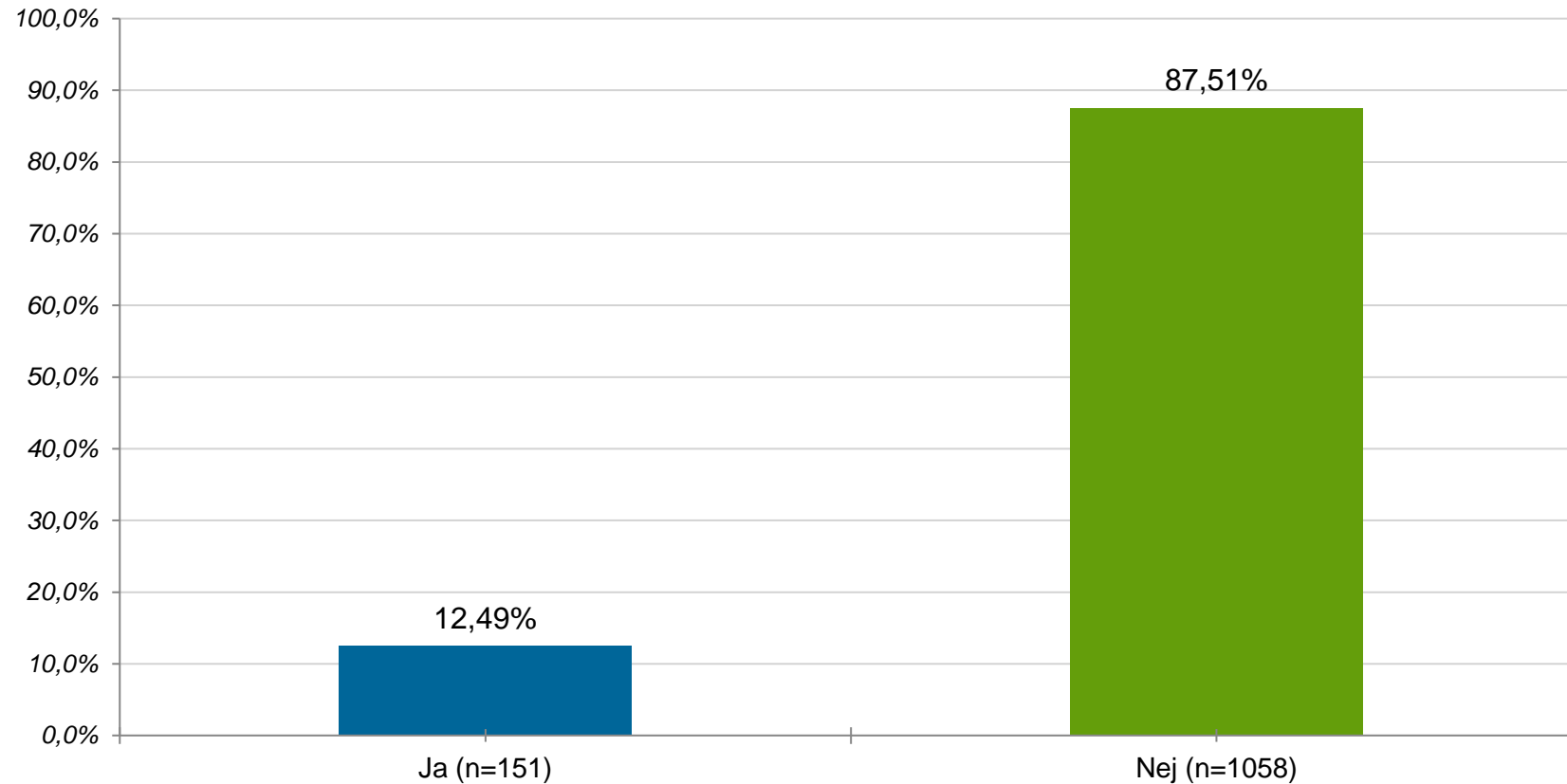
# Hur gör ni när ni behöver ytterligare kompetens?

## Utbildar redan anställda



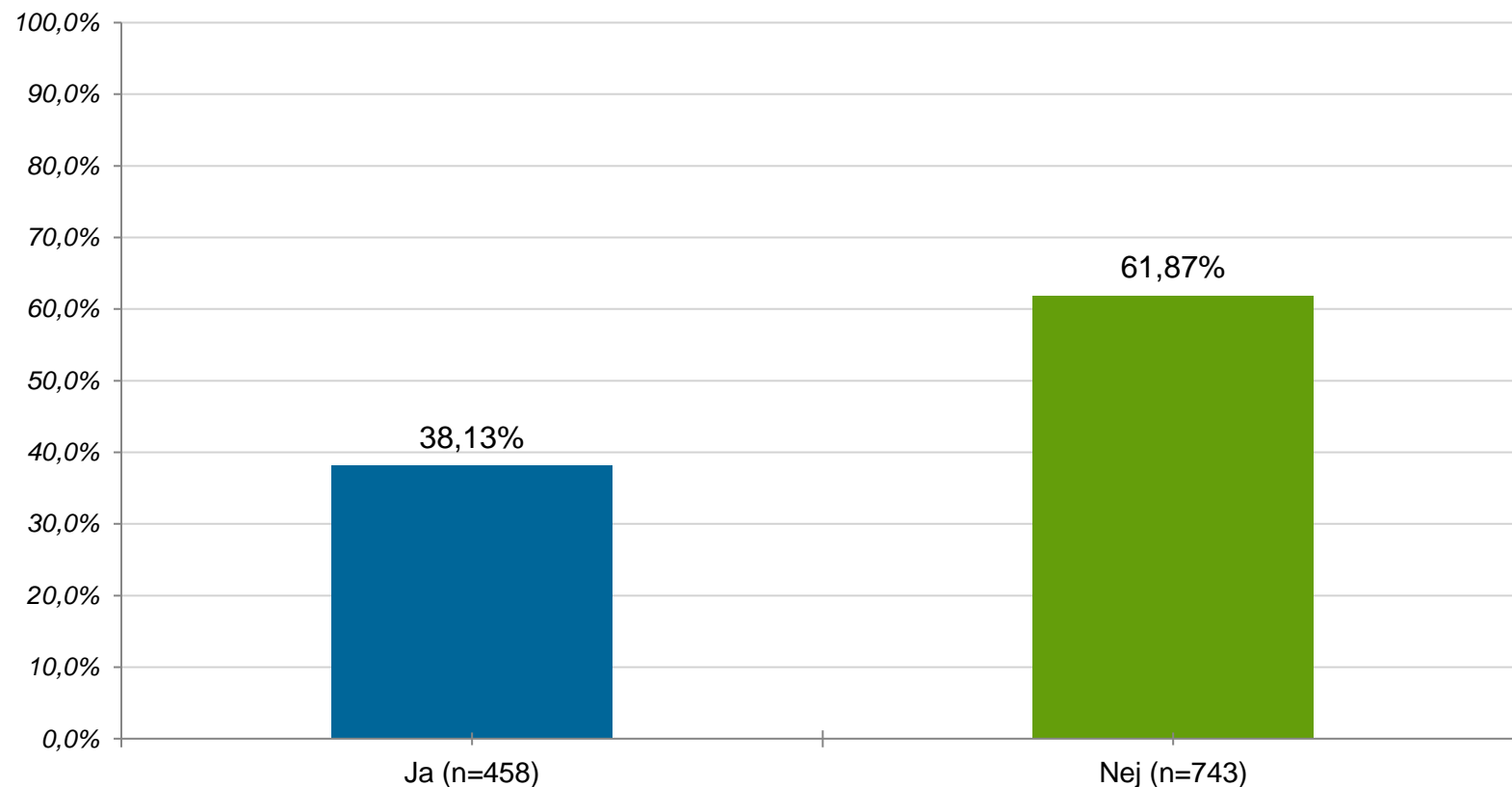
# Hur gör ni när ni behöver ytterligare kompetens?

## Förändrar tjänsten för att skapa enklare jobb



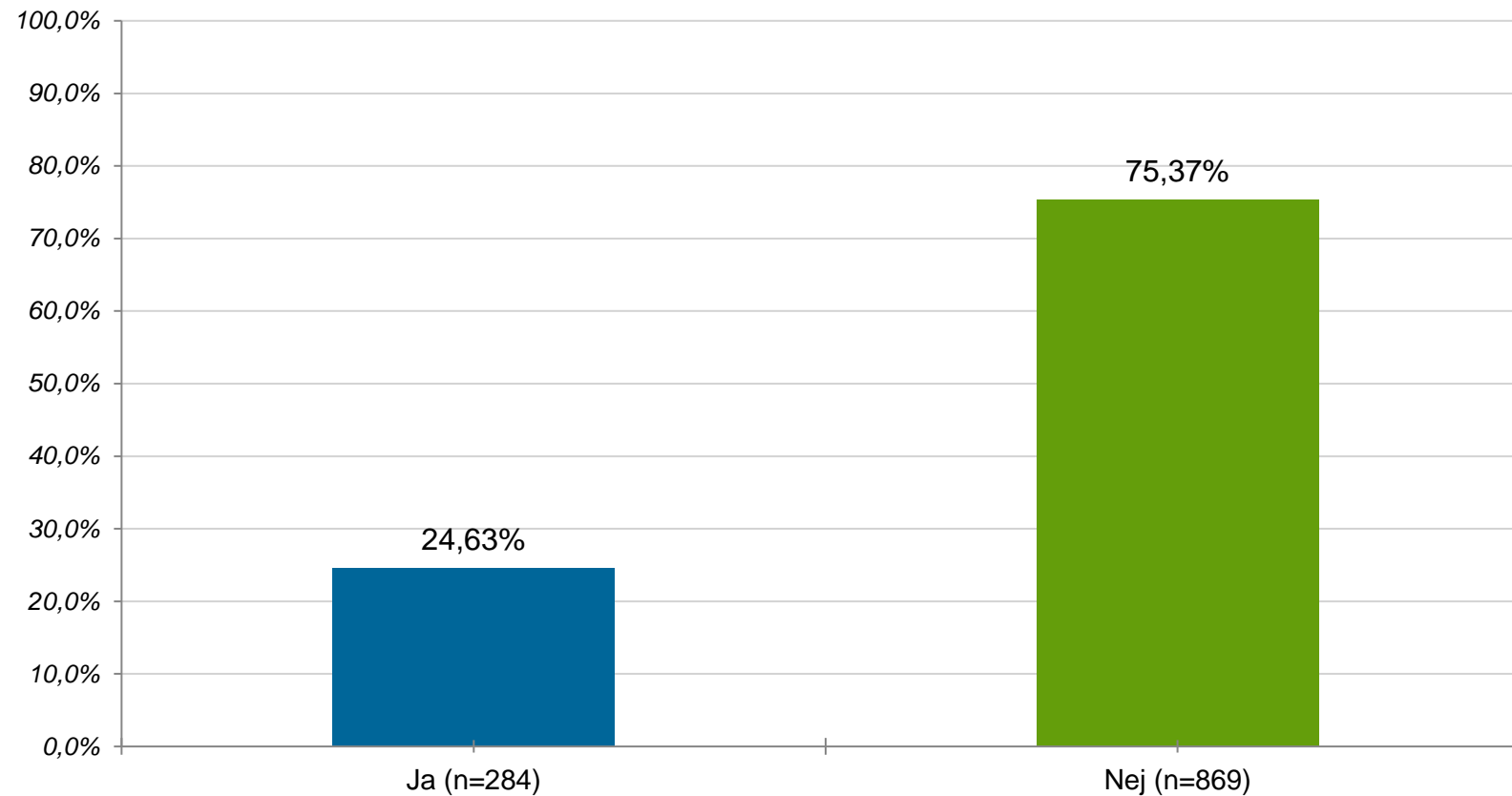
# Hur gör ni när ni behöver ytterligare kompetens?

## Samarbetar med utbildningsaktörer



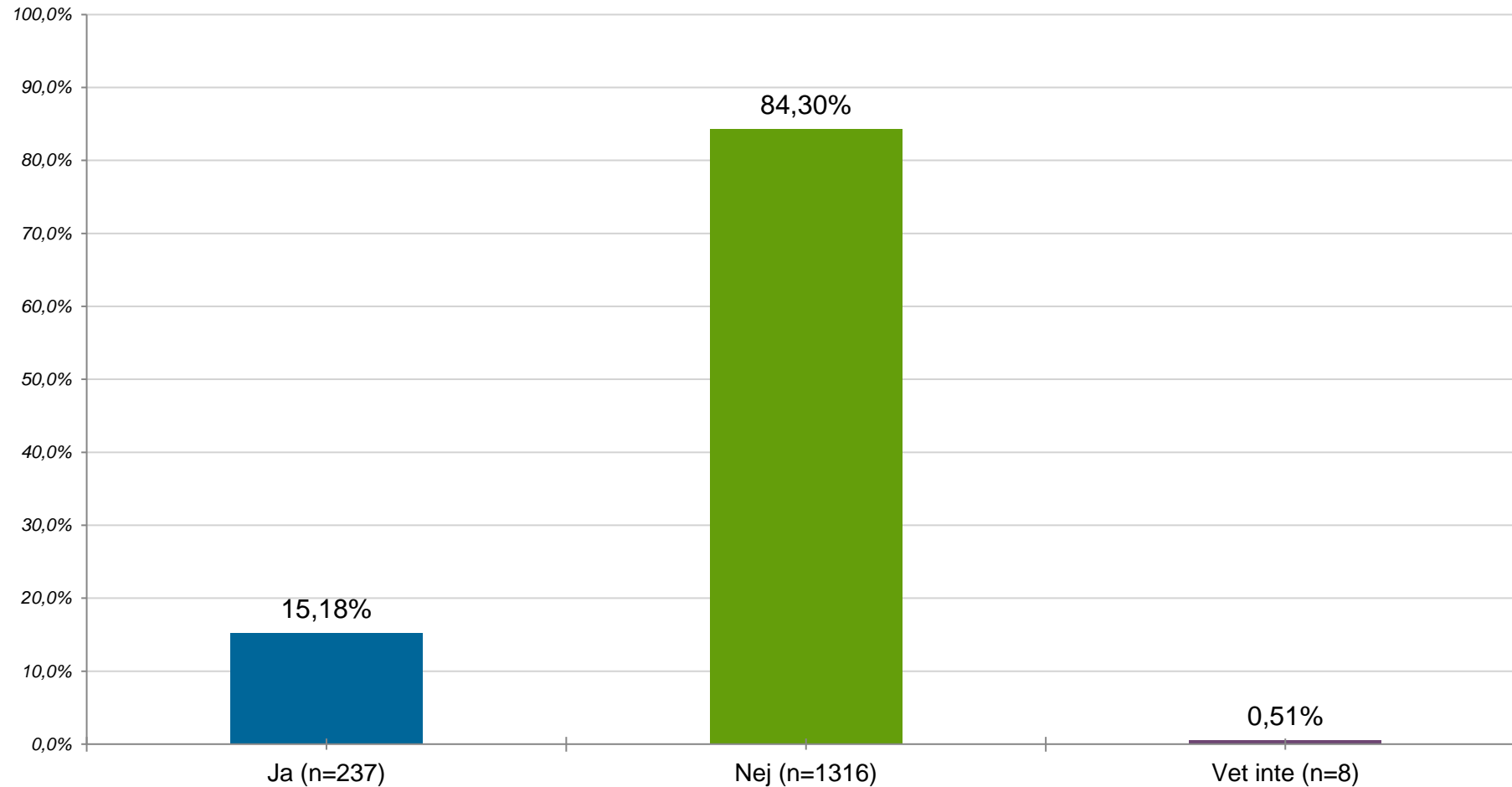
# Hur gör ni när ni behöver ytterligare kompetens?

## Annat

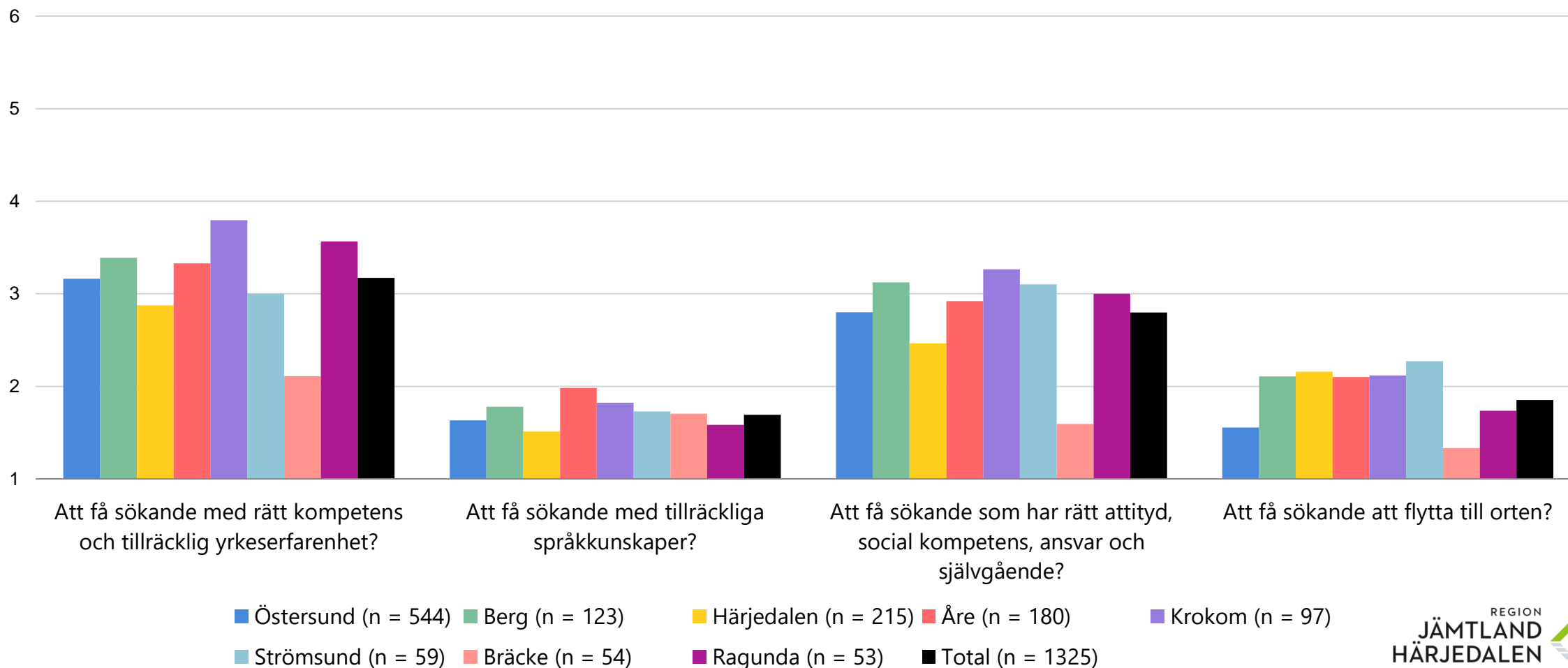




# Har ni försökt rekrytera det senaste året utan att lyckas?



# Utmaningar vid rekrytering de senaste åren?



Medel: 2.29

Medel: 2.60

Medel: 2.25

Medel: 2.59

Medel: 2.76

Medel: 2.53

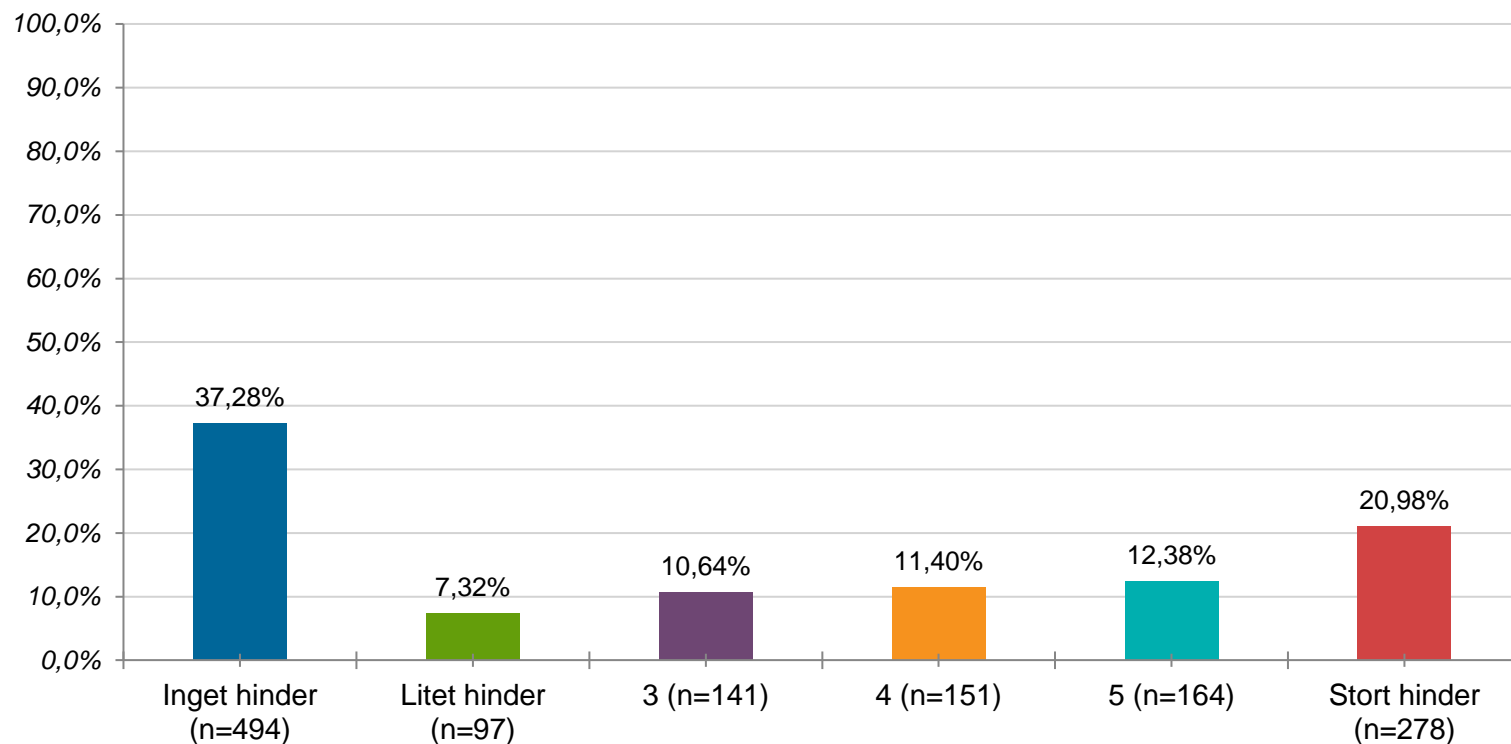
Medel: 1.69

Medel: 2.47

Medel: 2.38

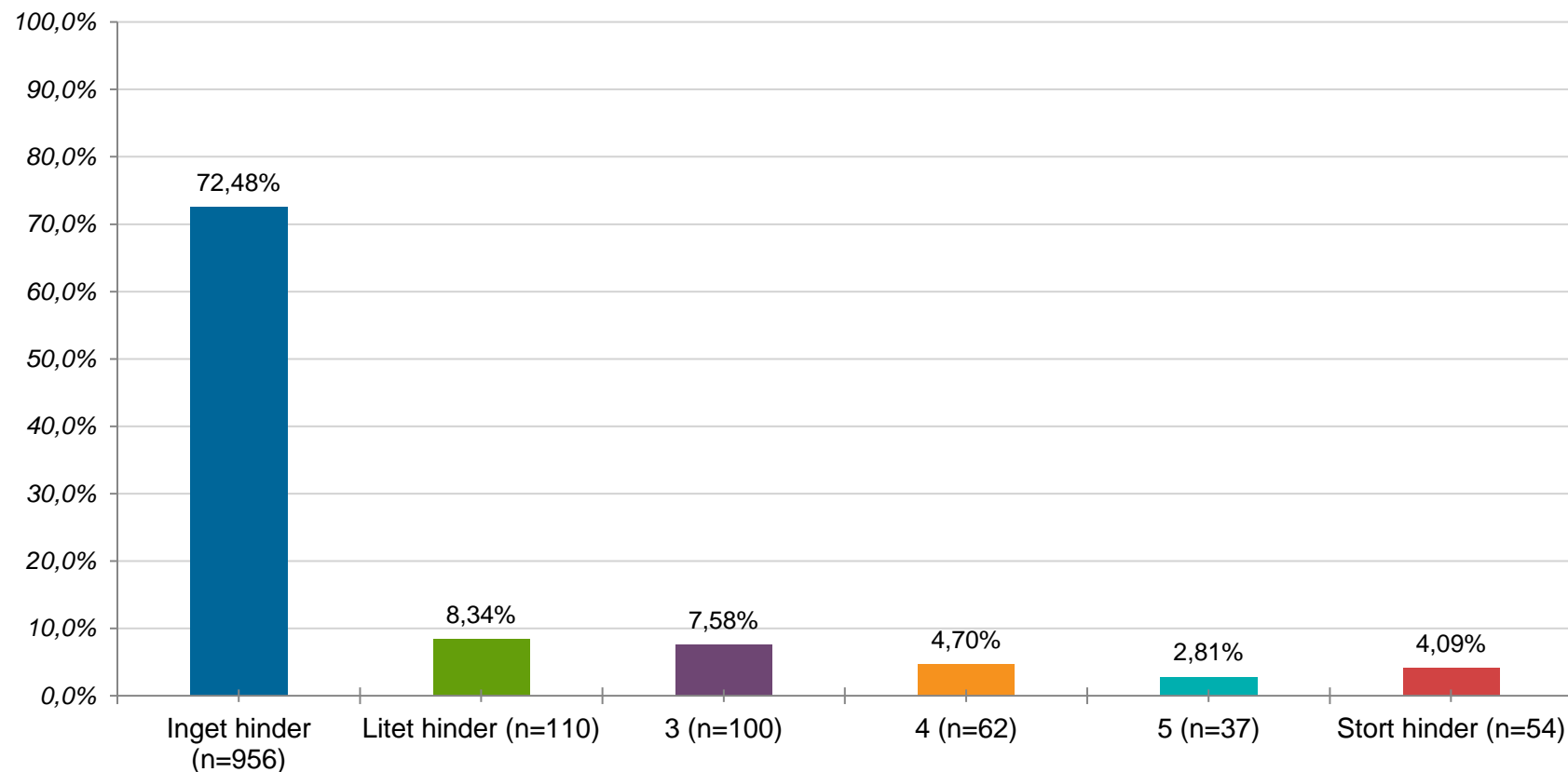
# Utmaningar vid rekrytering de senaste åren?

## Att få sökande med rätt kompetens och tillräcklig yrkeserfarenhet?



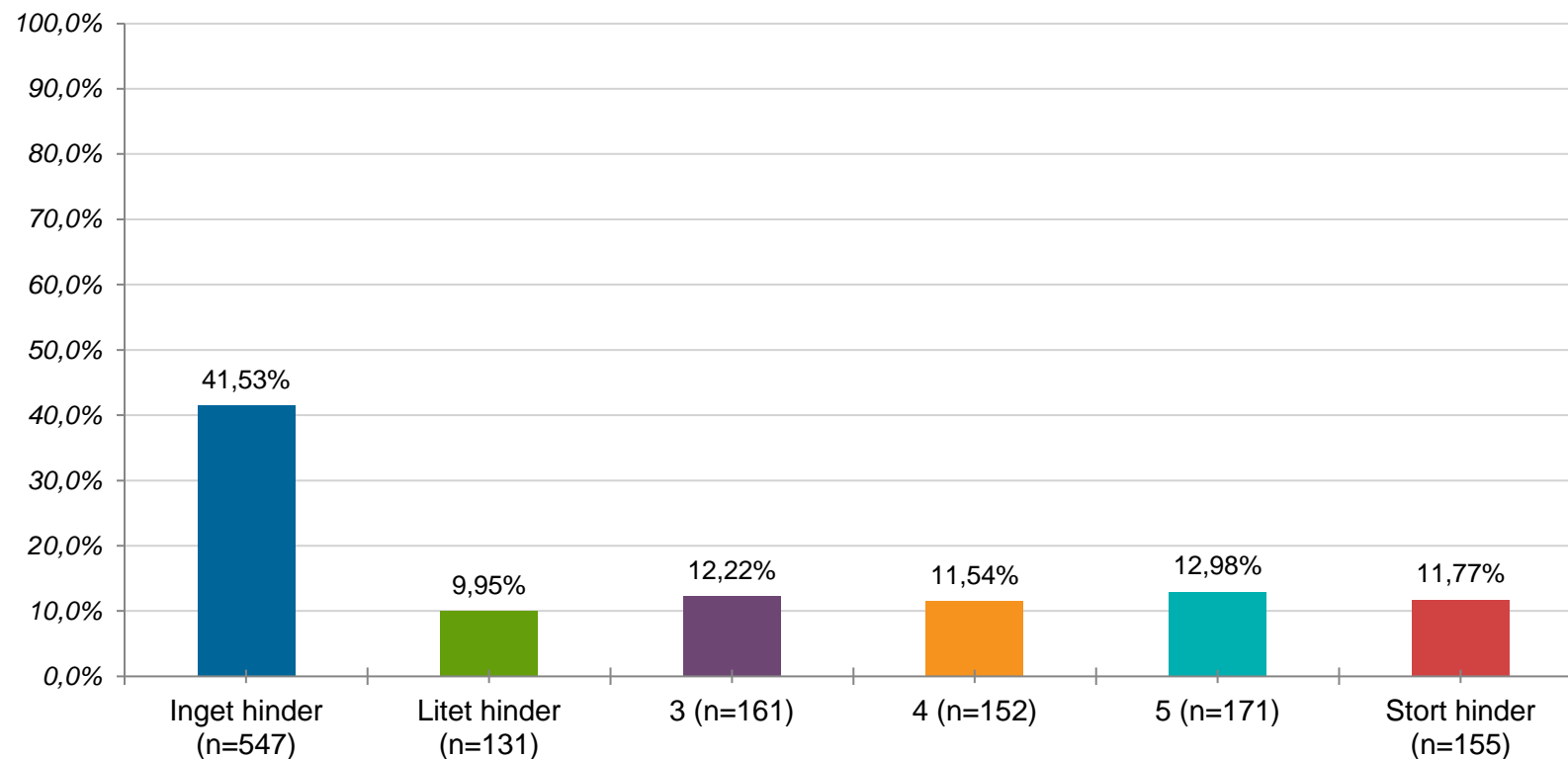
# Utmaningar vid rekrytering de senaste åren?

## Att få sökande med tillräckliga språkkunskaper?



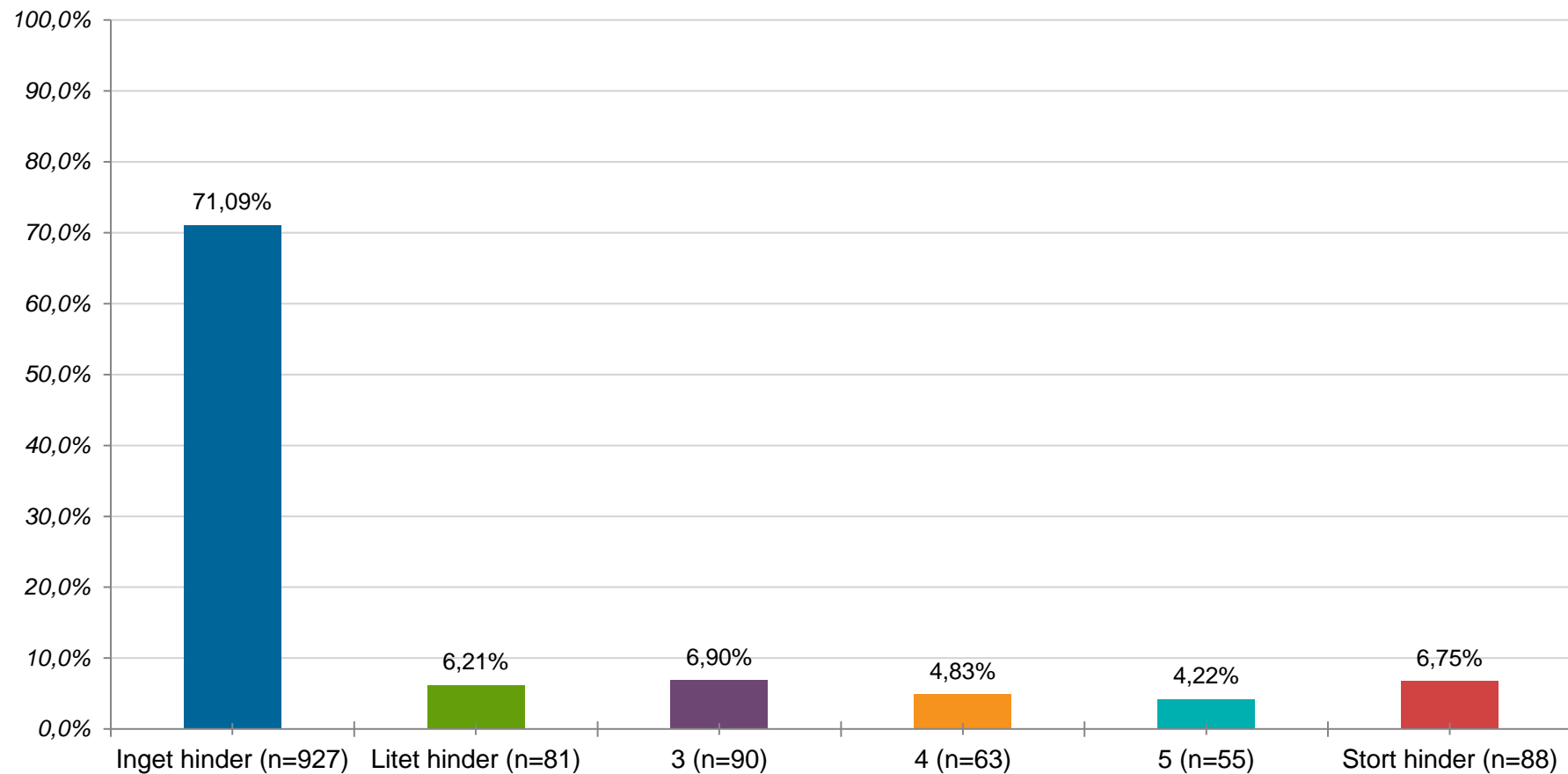
# Utmaningar vid rekrytering de senaste åren?

**Att få sökande som har rätt attityd, social kompetens, ansvar och självgående?**



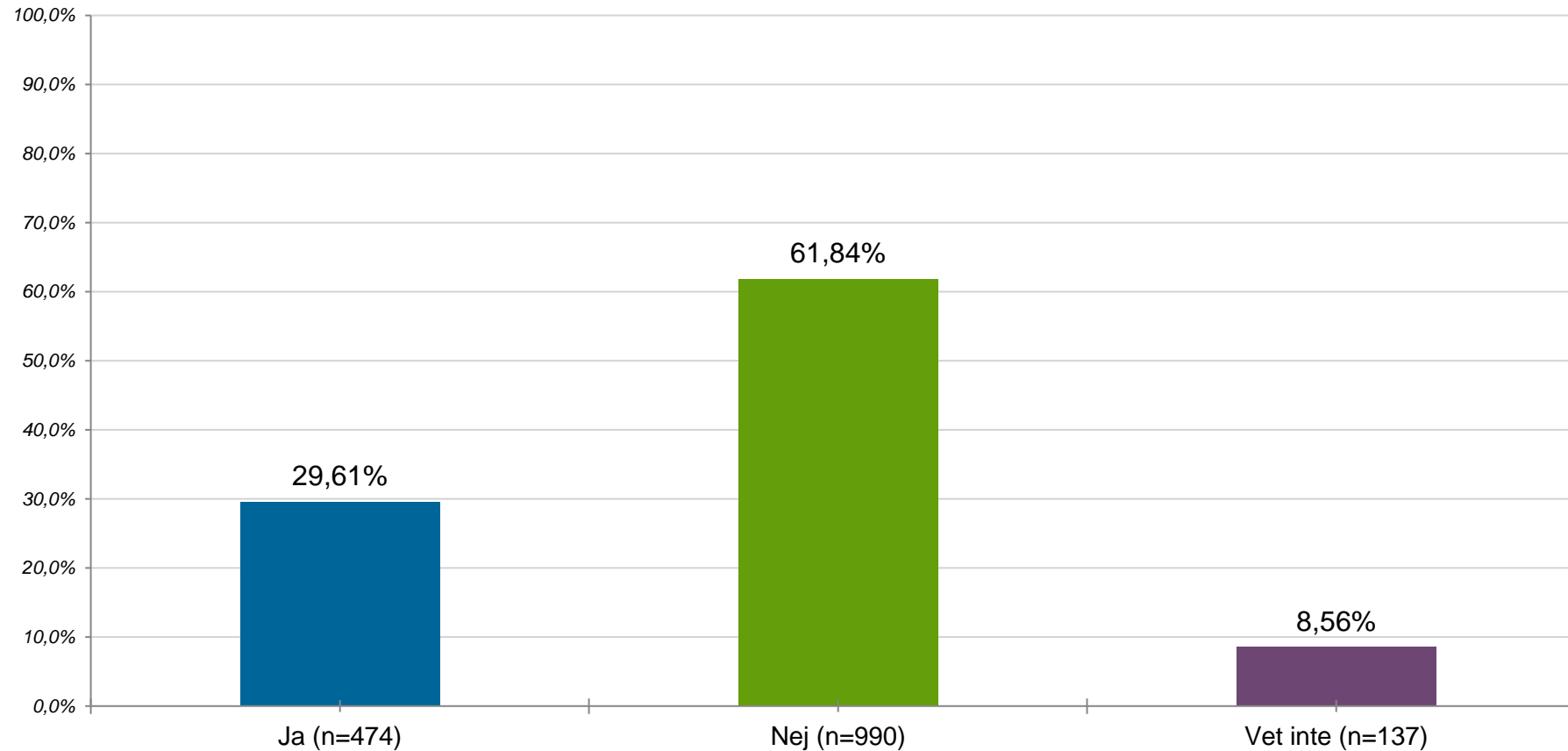
# Utmaningar vid rekrytering de senaste åren?

## Att få sökande att flytta till orten?



# SAMVERKAN MED UTBILDNING

# Anser ni att det saknas utbildningar lokalt eller regionalt för att möta ert kompetensbehov?

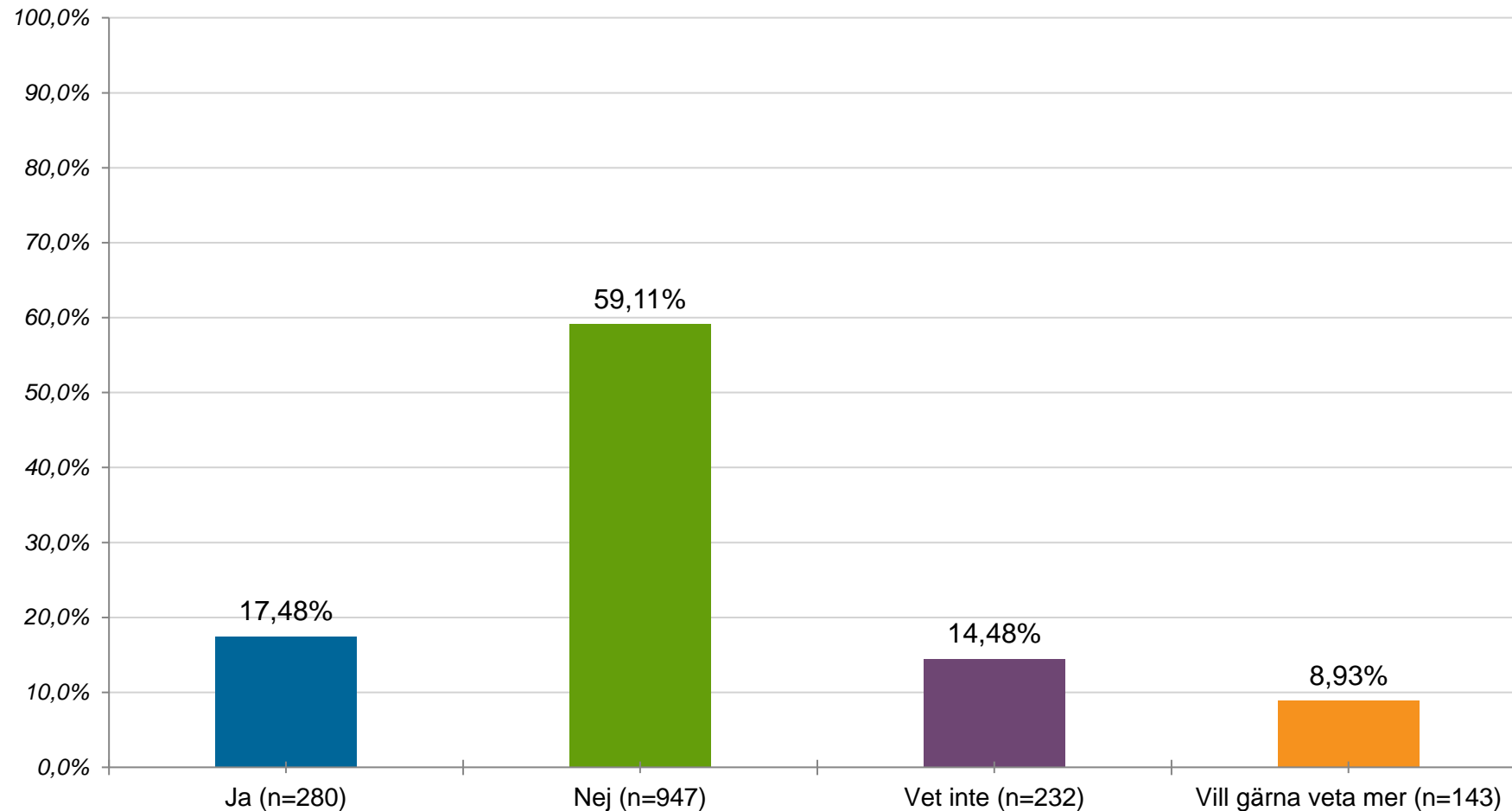




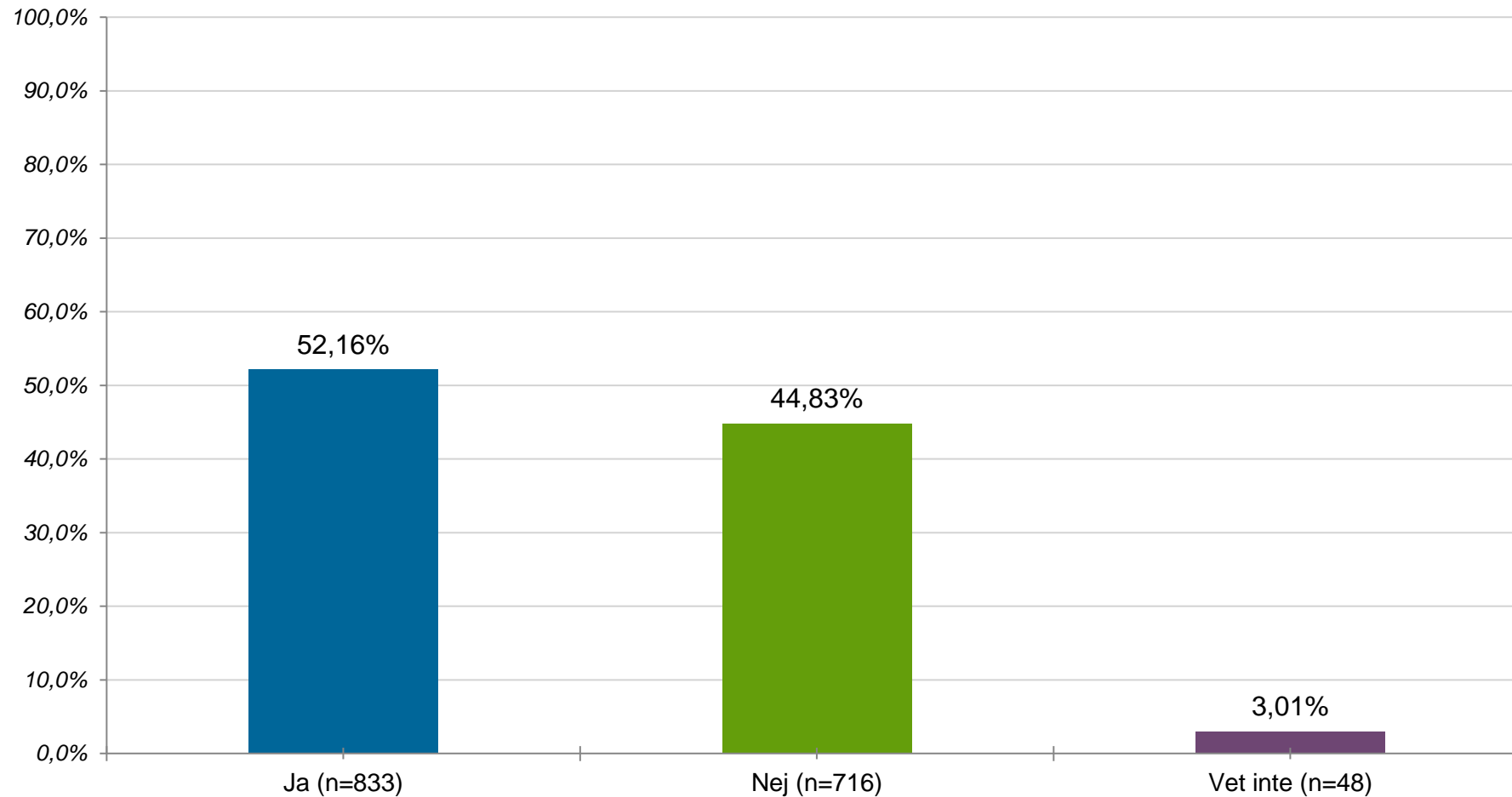
# Vilken utbildning eller utbildningsmoment saknas?



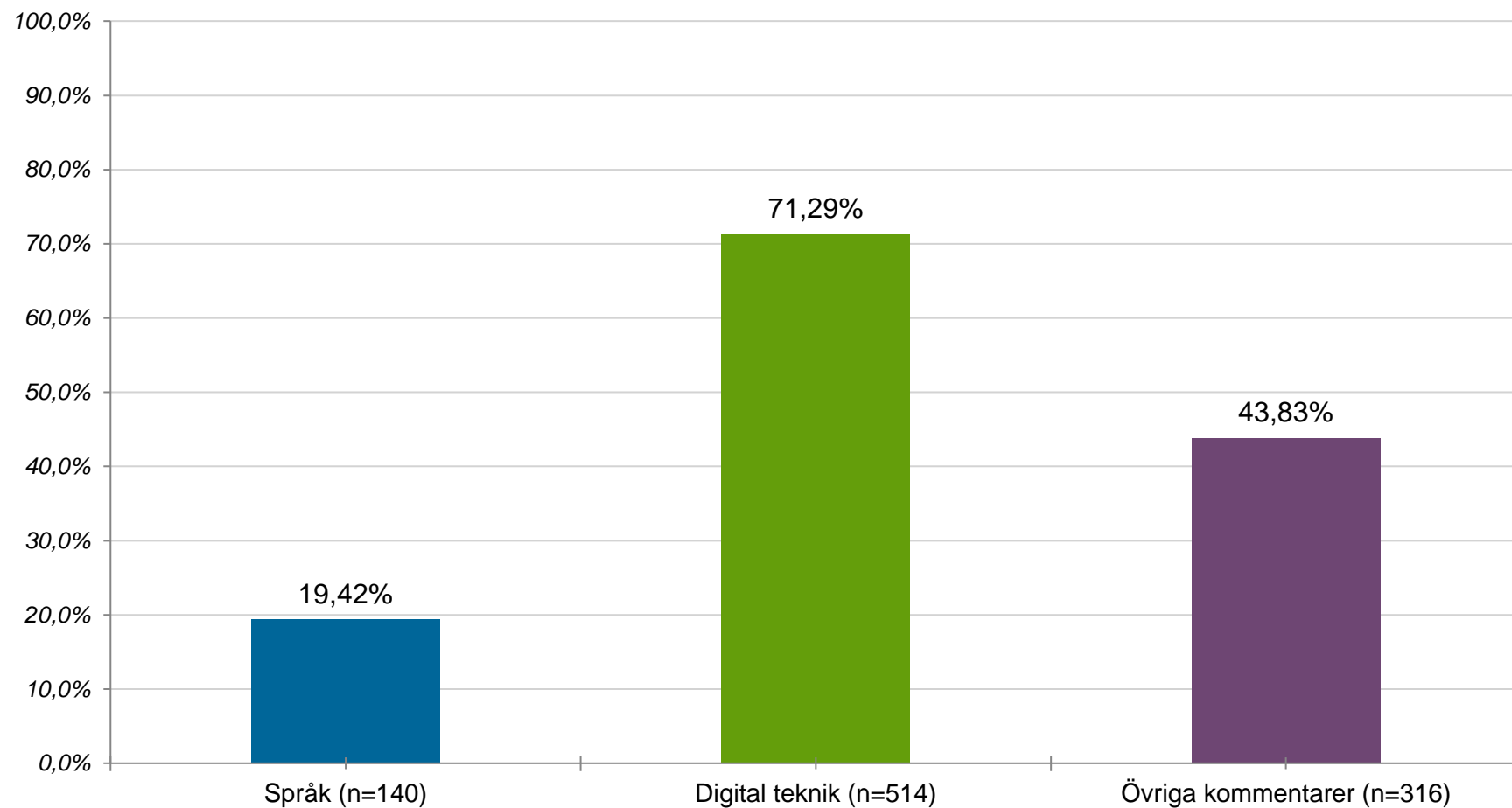
# Har ert företag möjlighet att i högre utsträckning medverka och engagera er för att fler yrkesutbildningar ska starta i länet?



# Ser ni behov av vidareutveckling av befintlig kompetens i företaget?



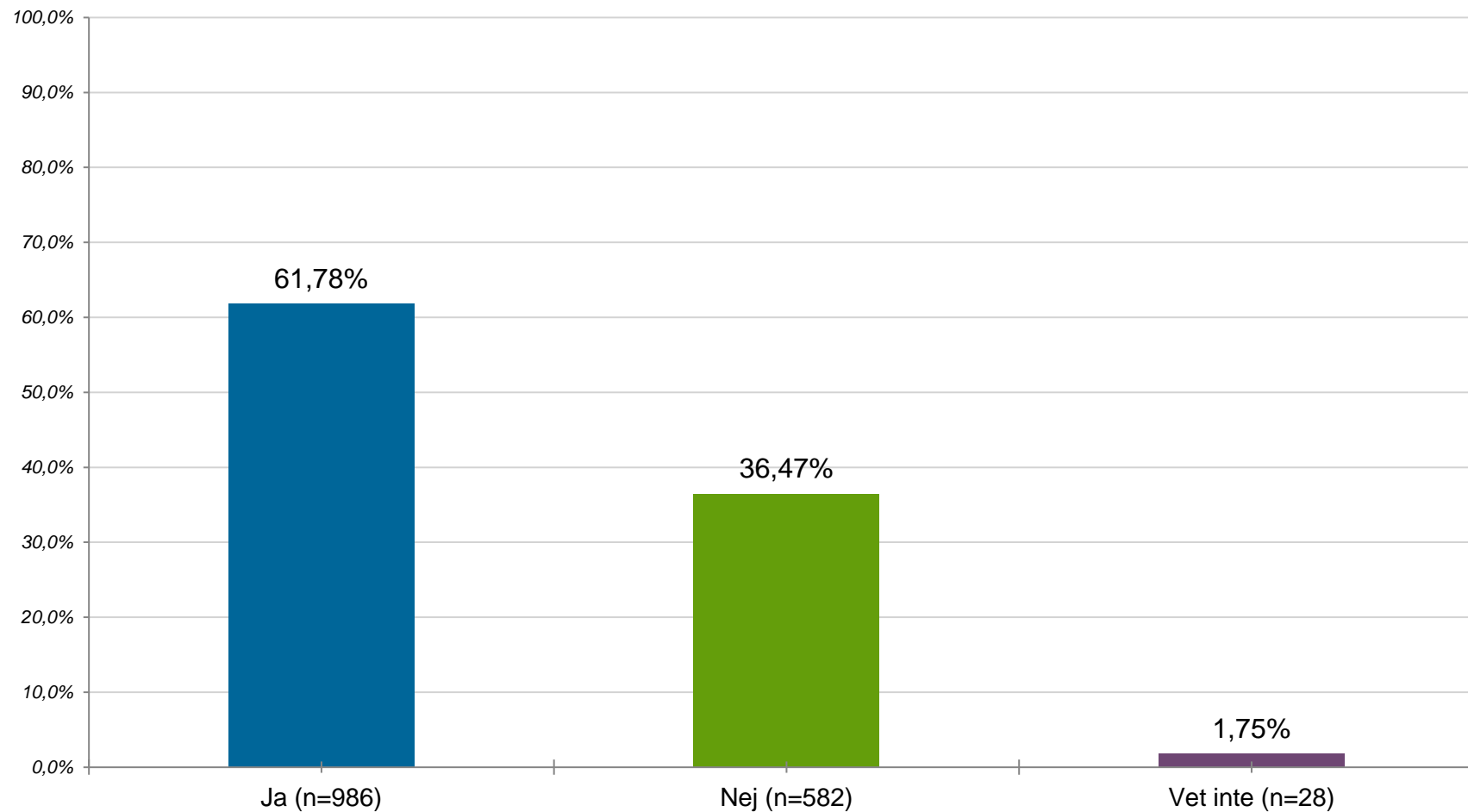
# Finns det behov eller kommer det finnas behov inom..?



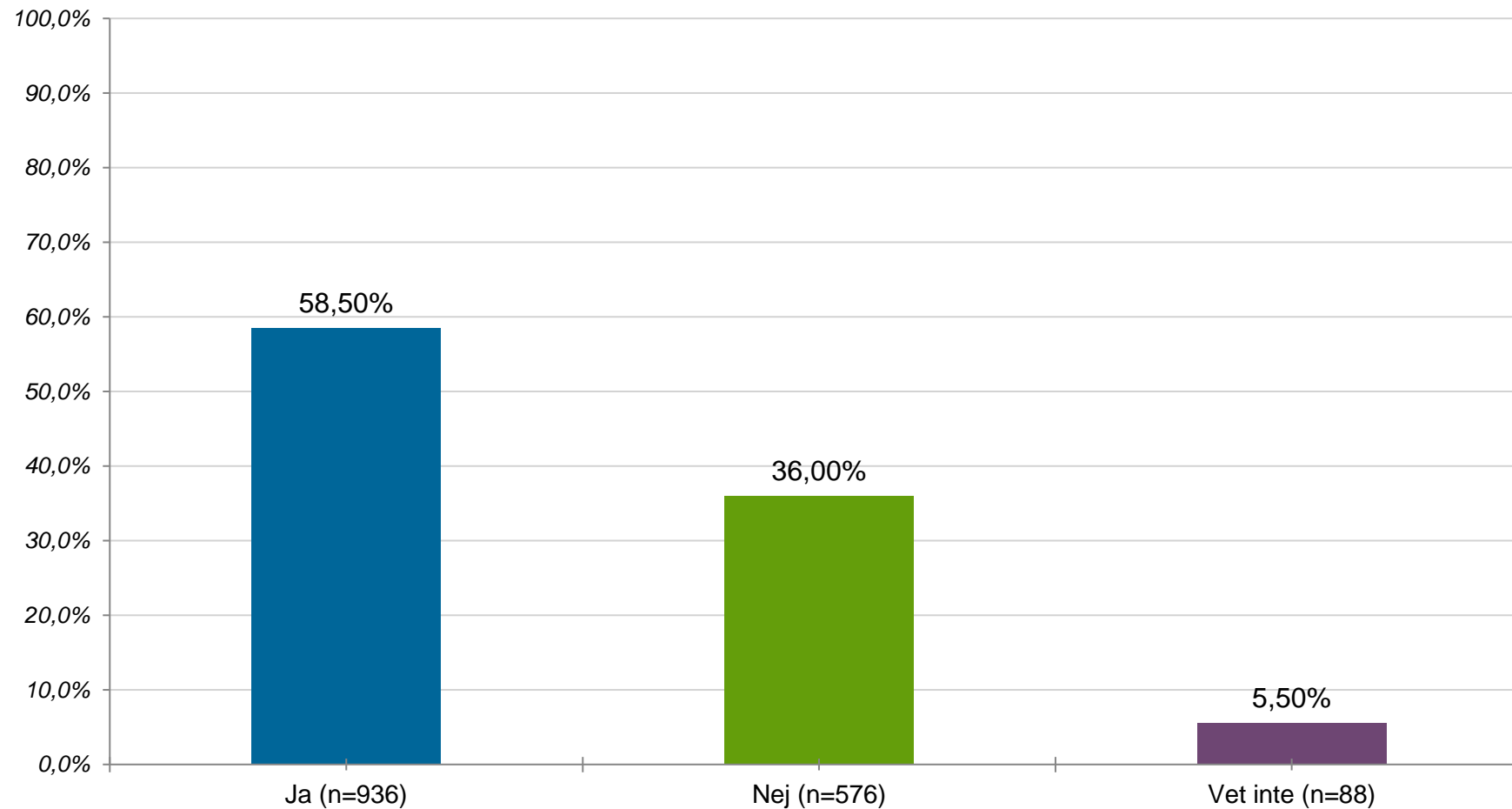
# Övriga behov



# Arbetar ni systematiskt med kompetensutveckling för era medarbetare?

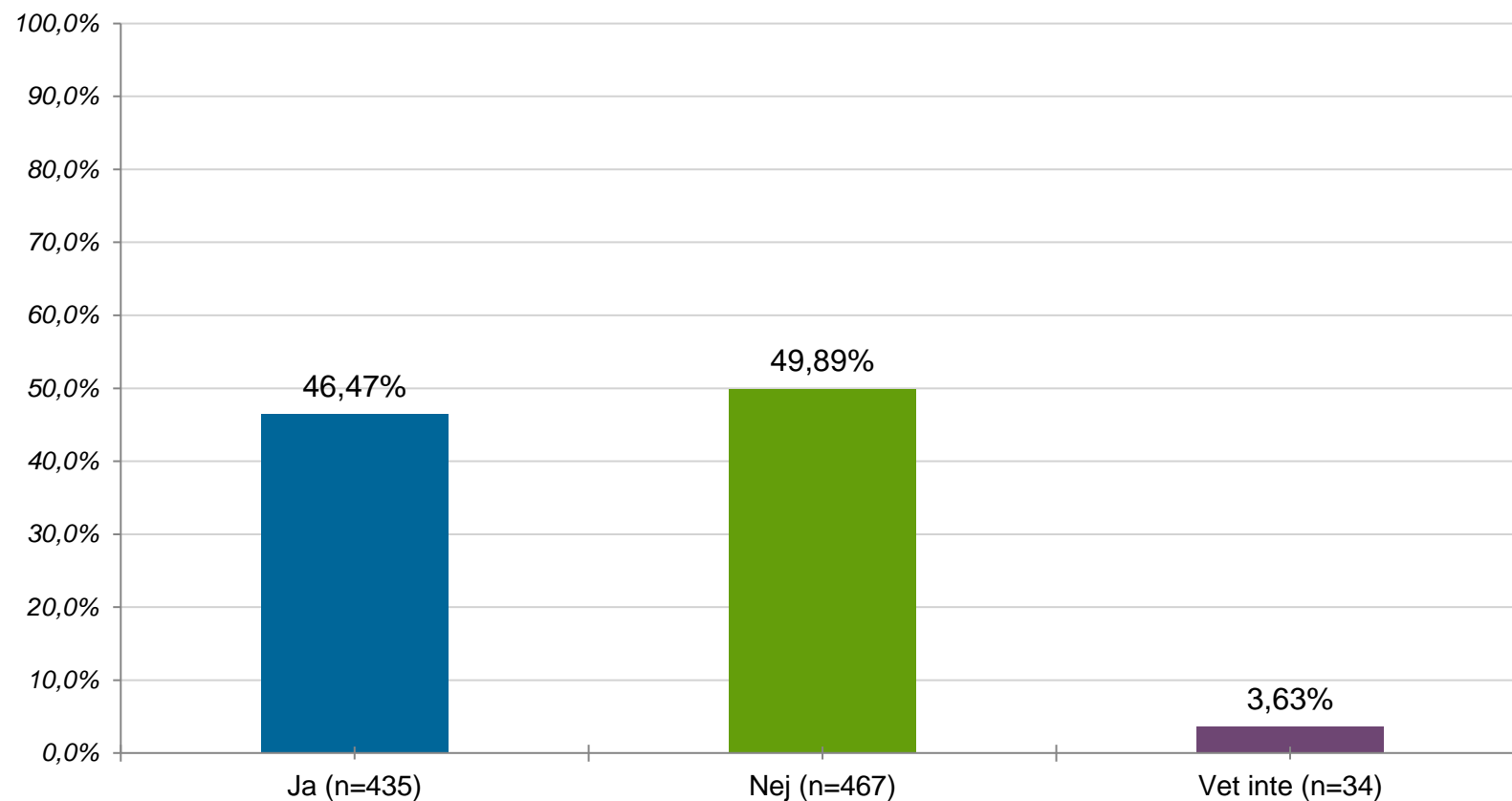


# Ser ert företag möjligheter med att ta emot olika former av praktikanter eller studenter?



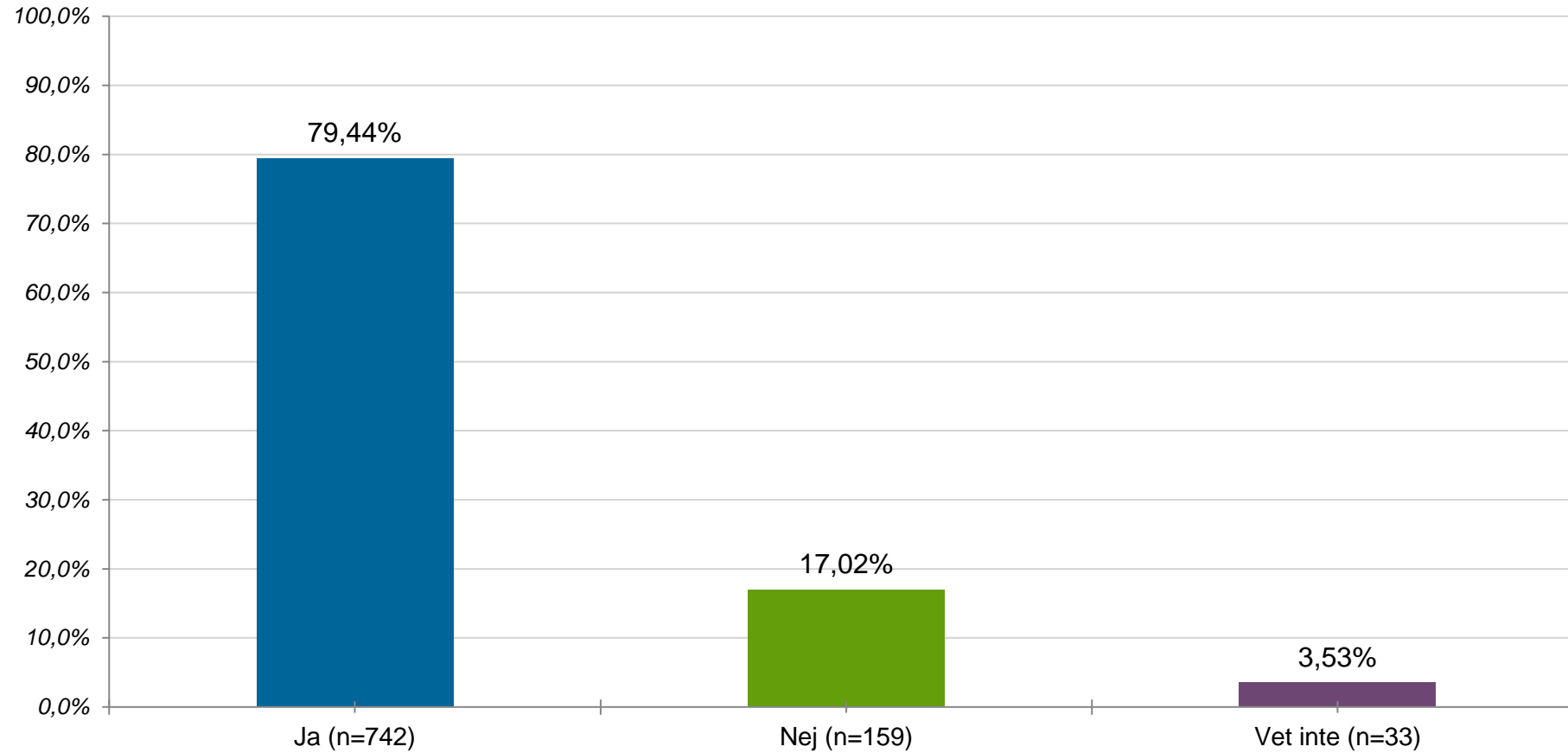
# Har ert företag möjlighet att ta emot något av följande ...

## Prao från högstadiet?

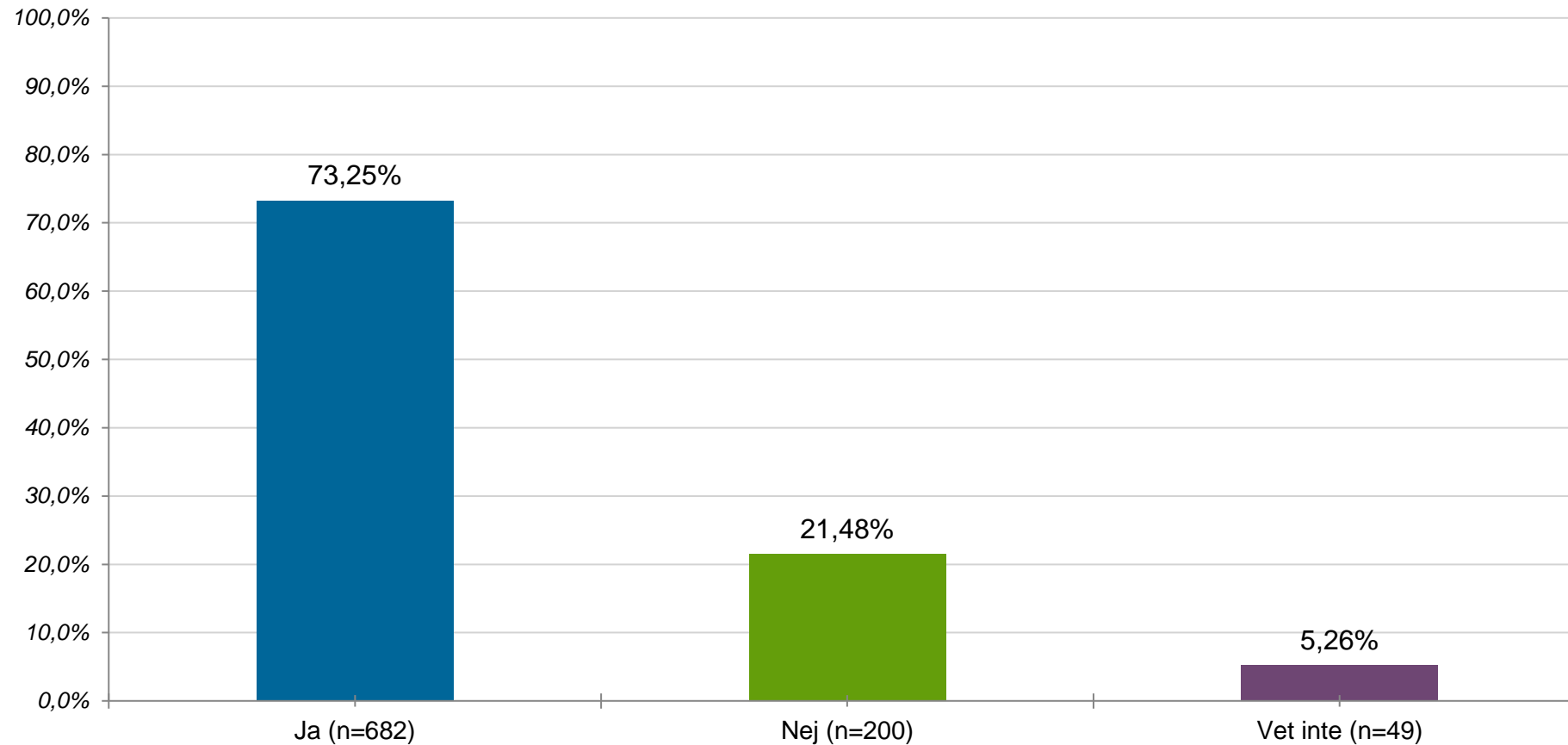




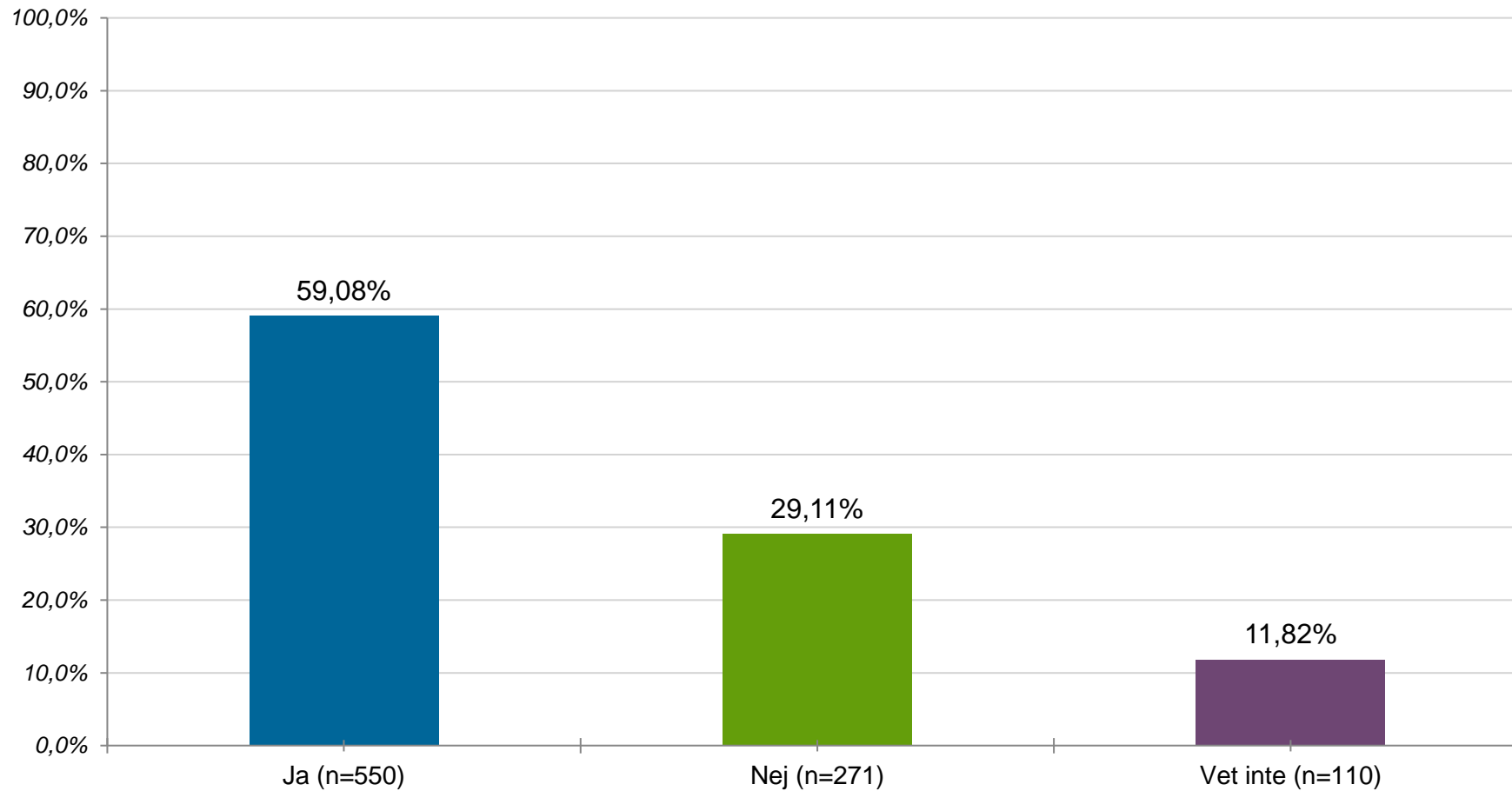
## Praktik eller APL (arbetsplatsförlagt lärande) från gymnasiet?



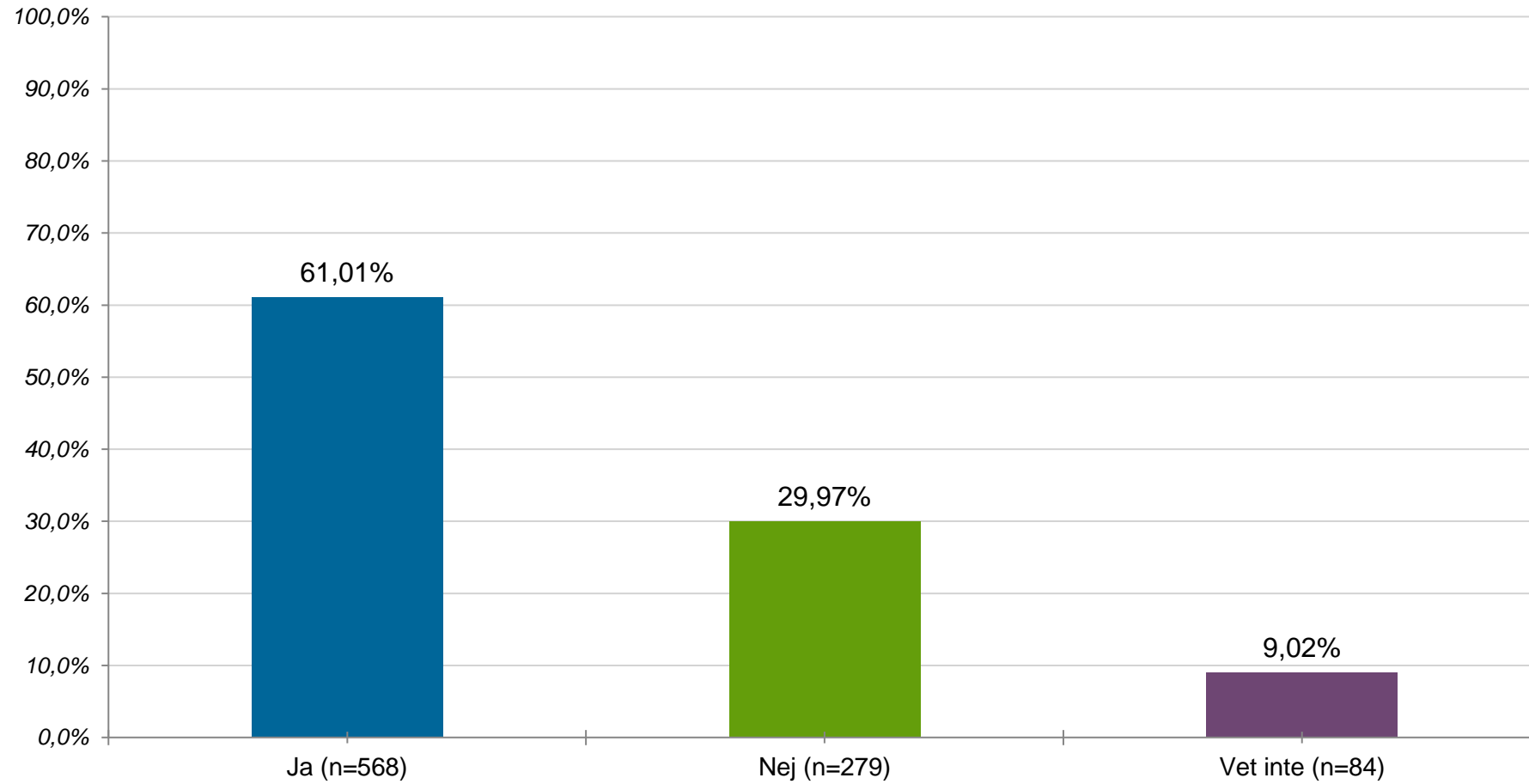
## APL (arbetsplatsförlagt lärande) från yrkesutbildning för vuxna?



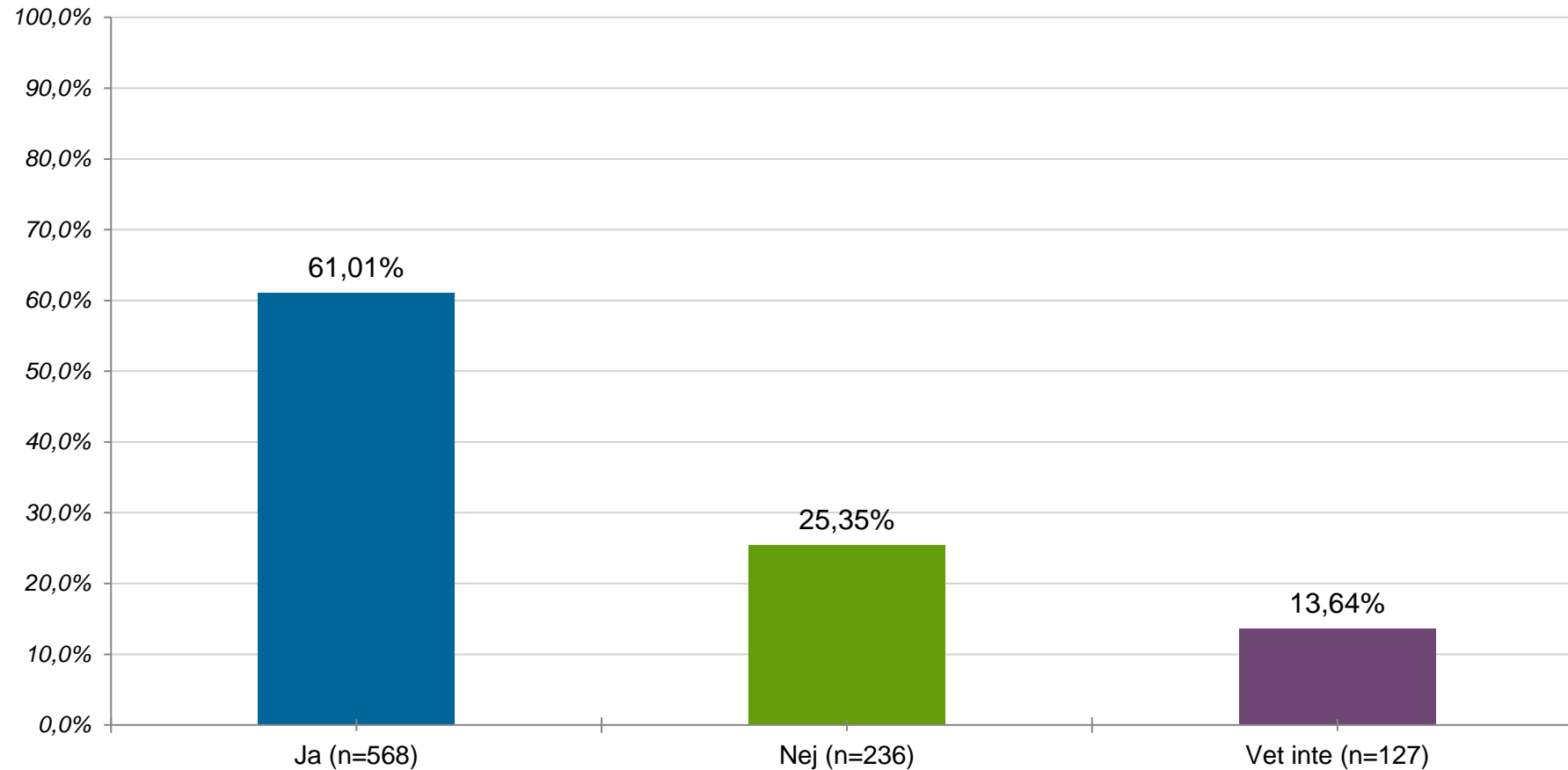
## Arbetsmarknadsenheten eller samarbetsaktörer?



# Universitet

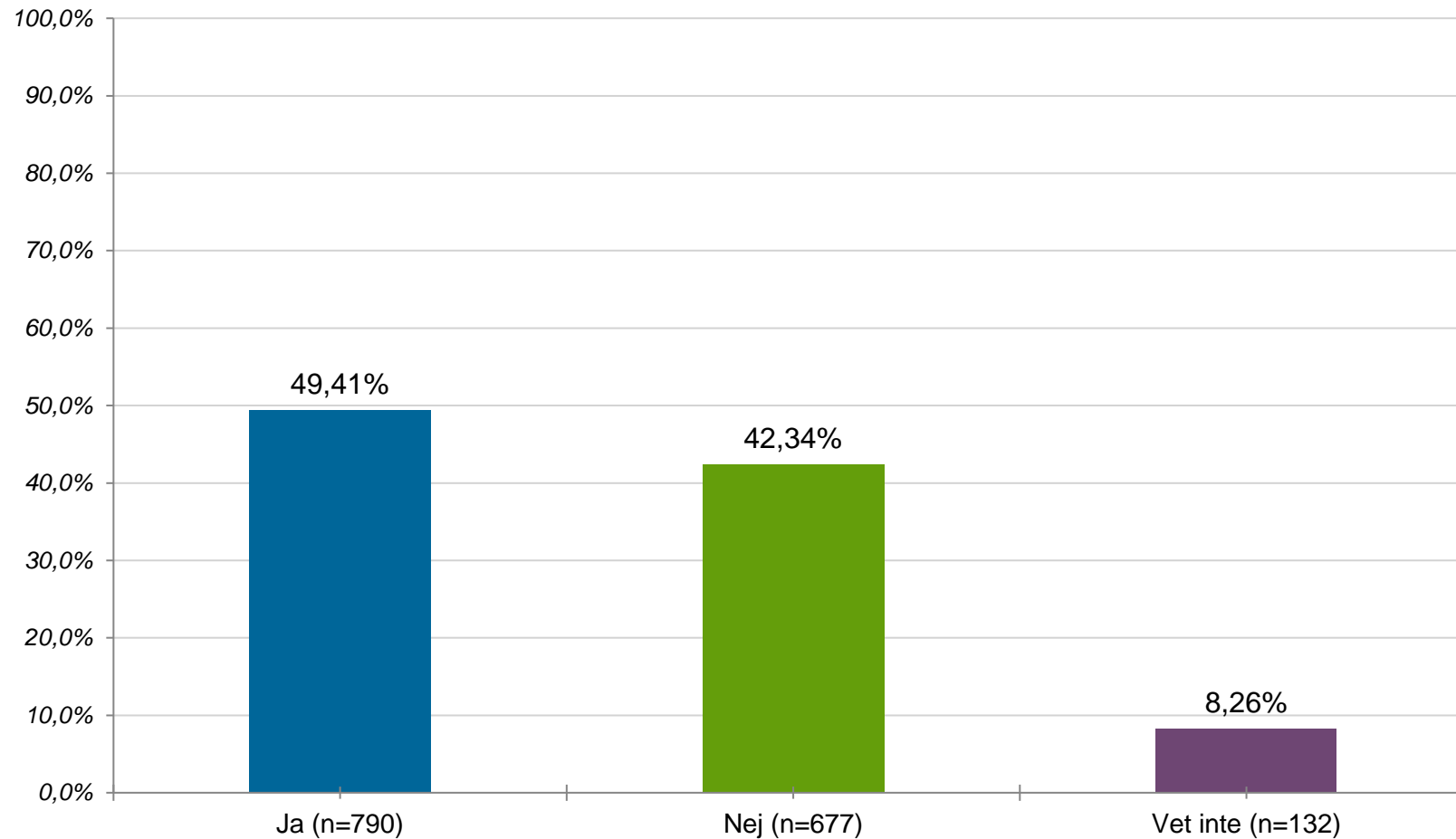


## Kan ni ta emot praktikanter som är engelsktalande eller som har något svag svenska?





# Har ert företag möjlighet att ta emot studiebesök alt att göra besök och hålla föredrag (vid skola, utbildningsaktör eller liknande?)



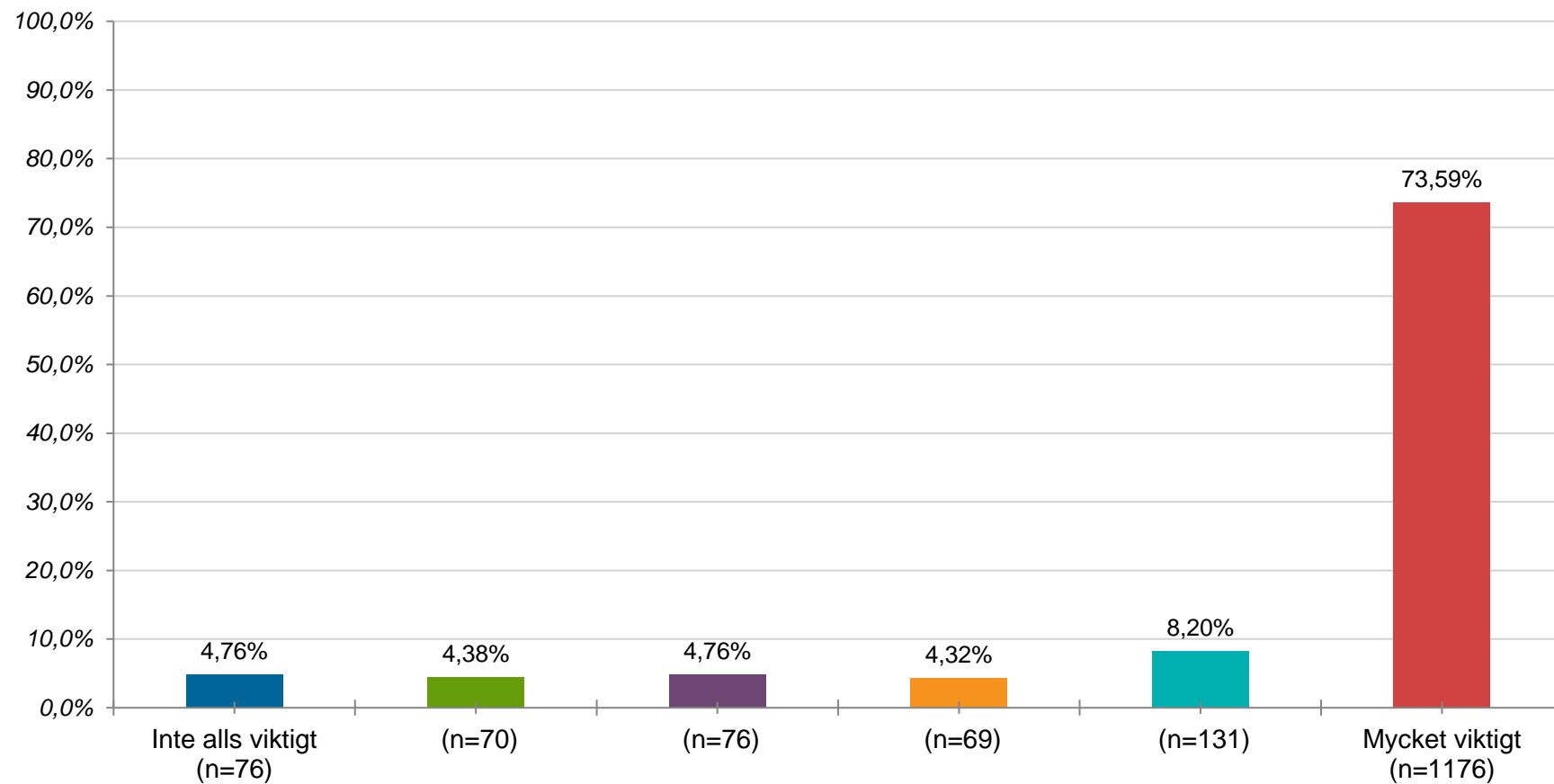
# HINDER OCH UTVECKLING



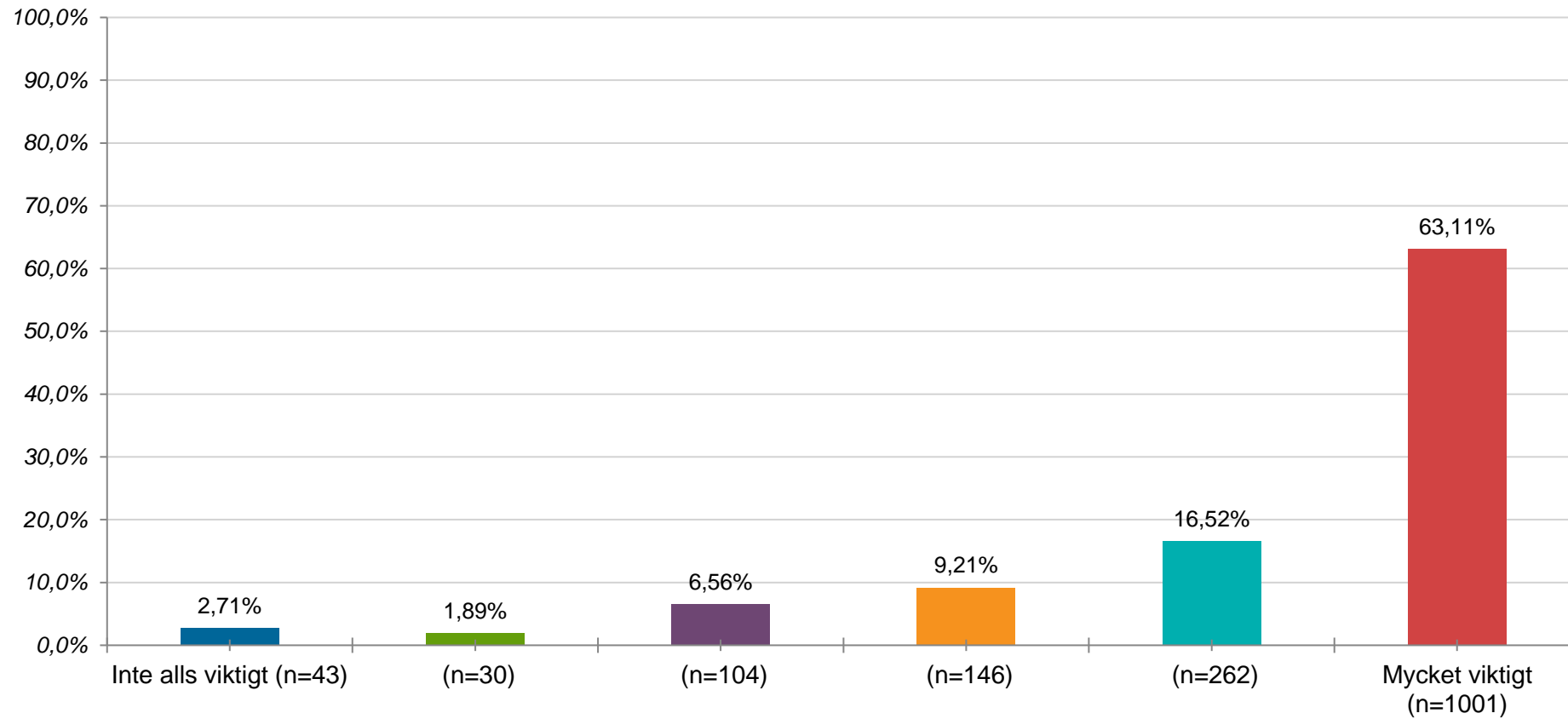
# Vad bedöms viktigast för verksamheten?

- Nr 1: bredbandsuppkoppling
- Nr 2: tillgång till rätt kompetens
- Nr 3: tillgång till service såsom post och paket, dagligvaror samt drivmedel
- Nr 4: infrastrukturförbindelser
- Nr 5: möjlighet till företagsstöd
- Nr 6: kontanthantering

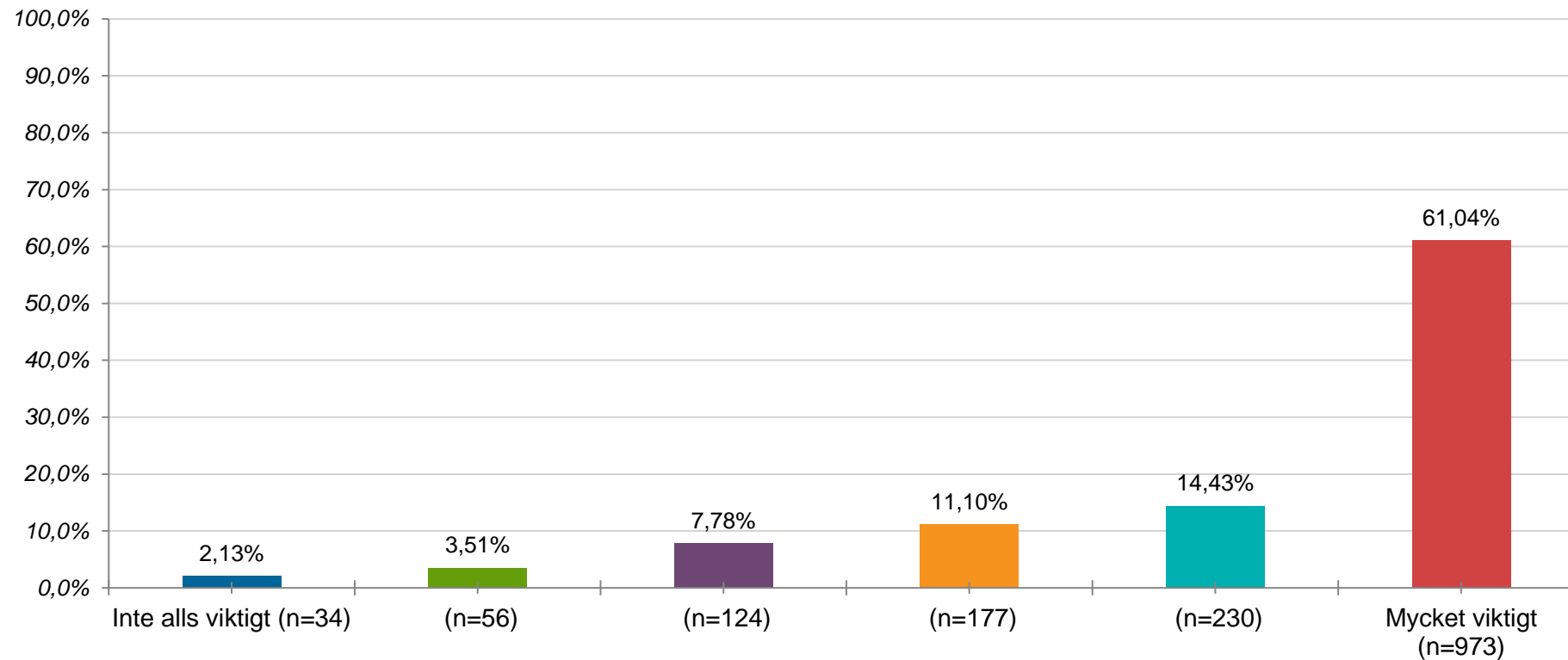
## Hur viktig är följande för din verksamhet? Bredbandsuppkoppling



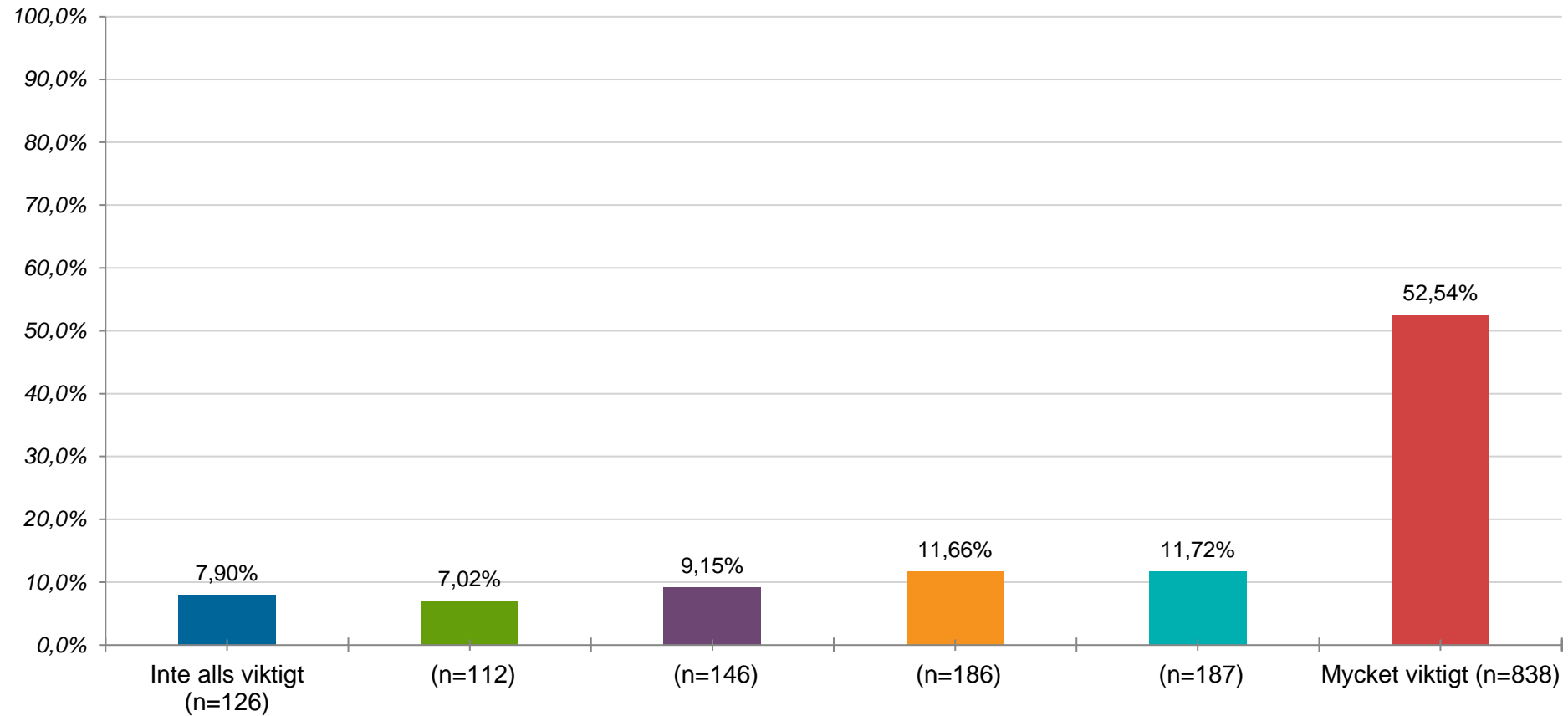
## Hur viktigt är följande för din verksamhet? Tillgång till rätt kompetens



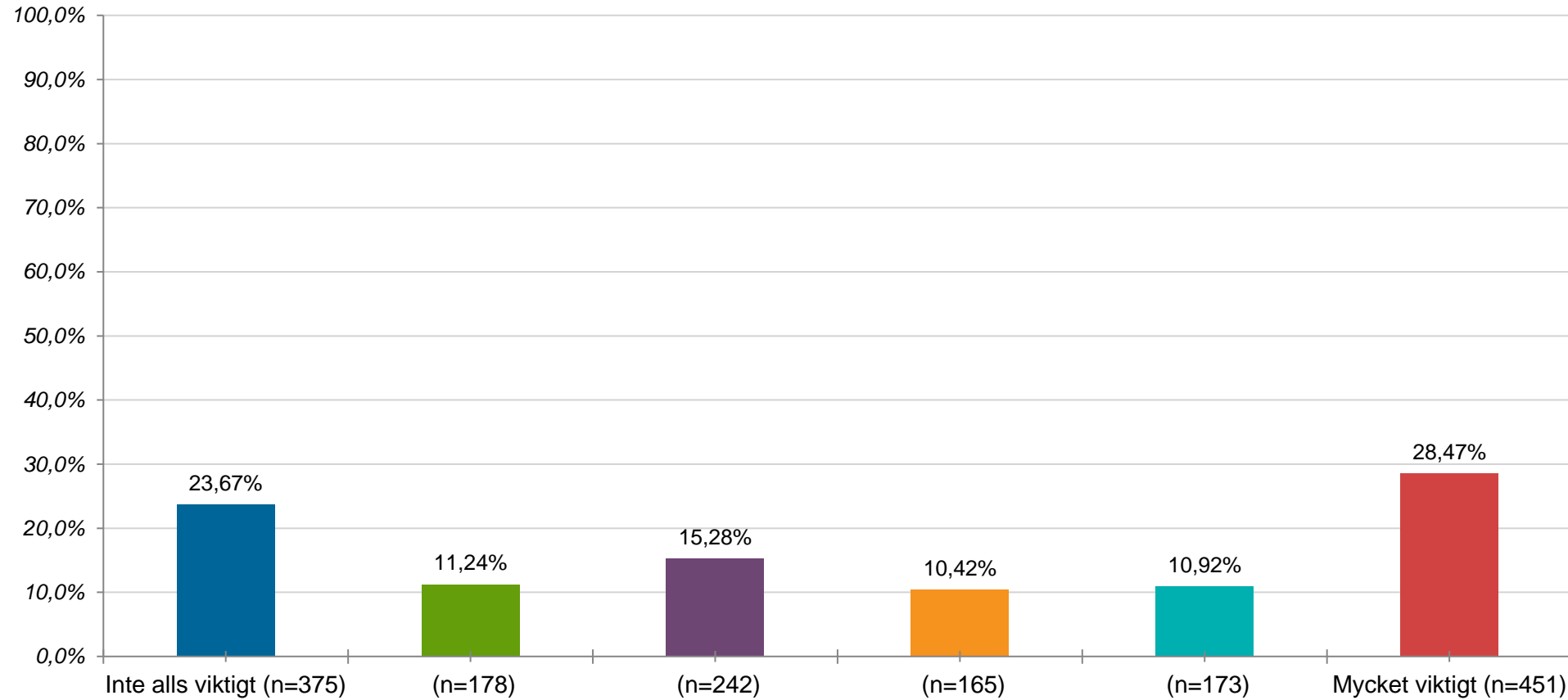
## Hur viktigt är följande för din verksamhet? Tillgång till service såsom post och paket, dagligvaror samt drivmedel



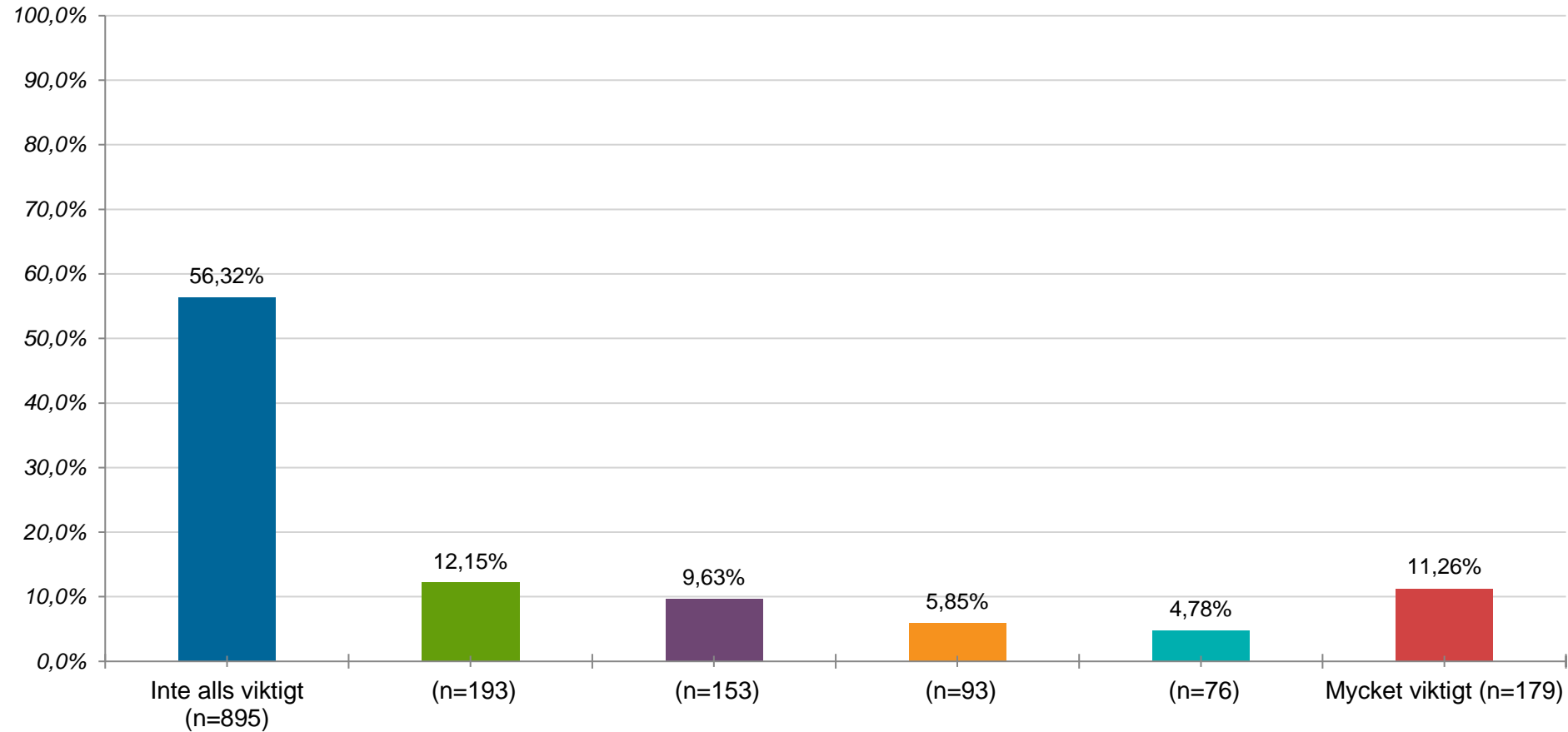
## Hur viktigt är följande för din verksamhet? Infrastrukturförbindelser



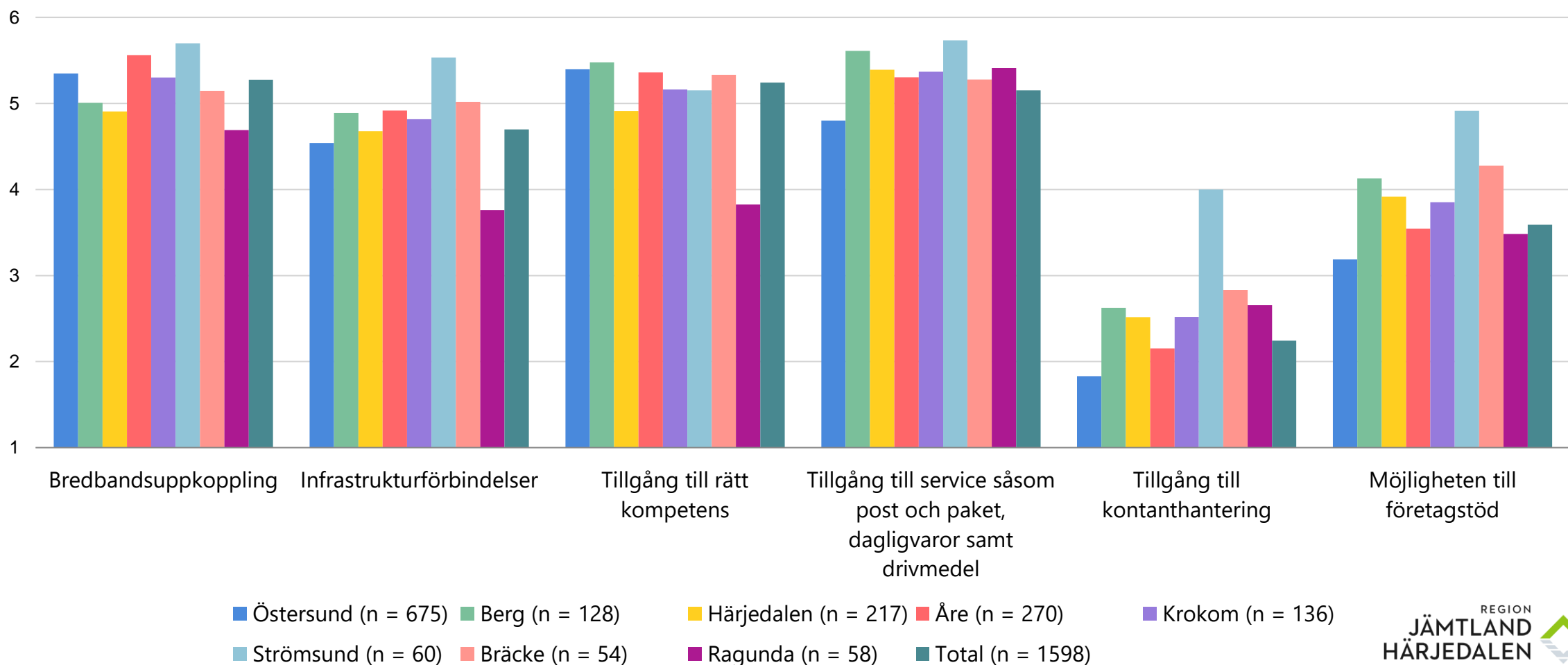
## Hur viktigt är följande för din verksamhet? Möjligheten till företagstöd



## Hur viktigt är följande för din verksamhet? Tillgång till kontanthantering

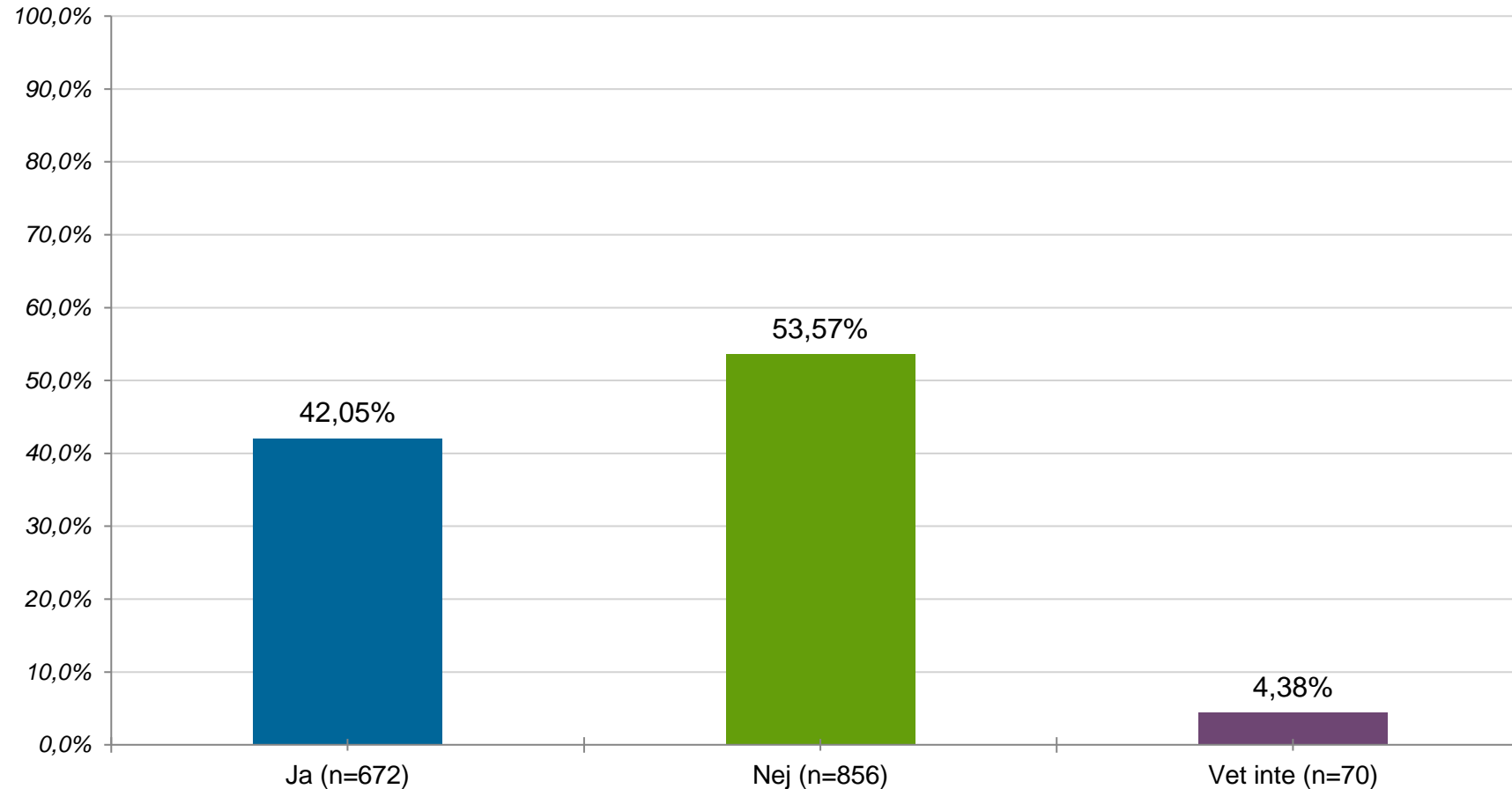


# Hur viktigt är följande för din verksamhet?

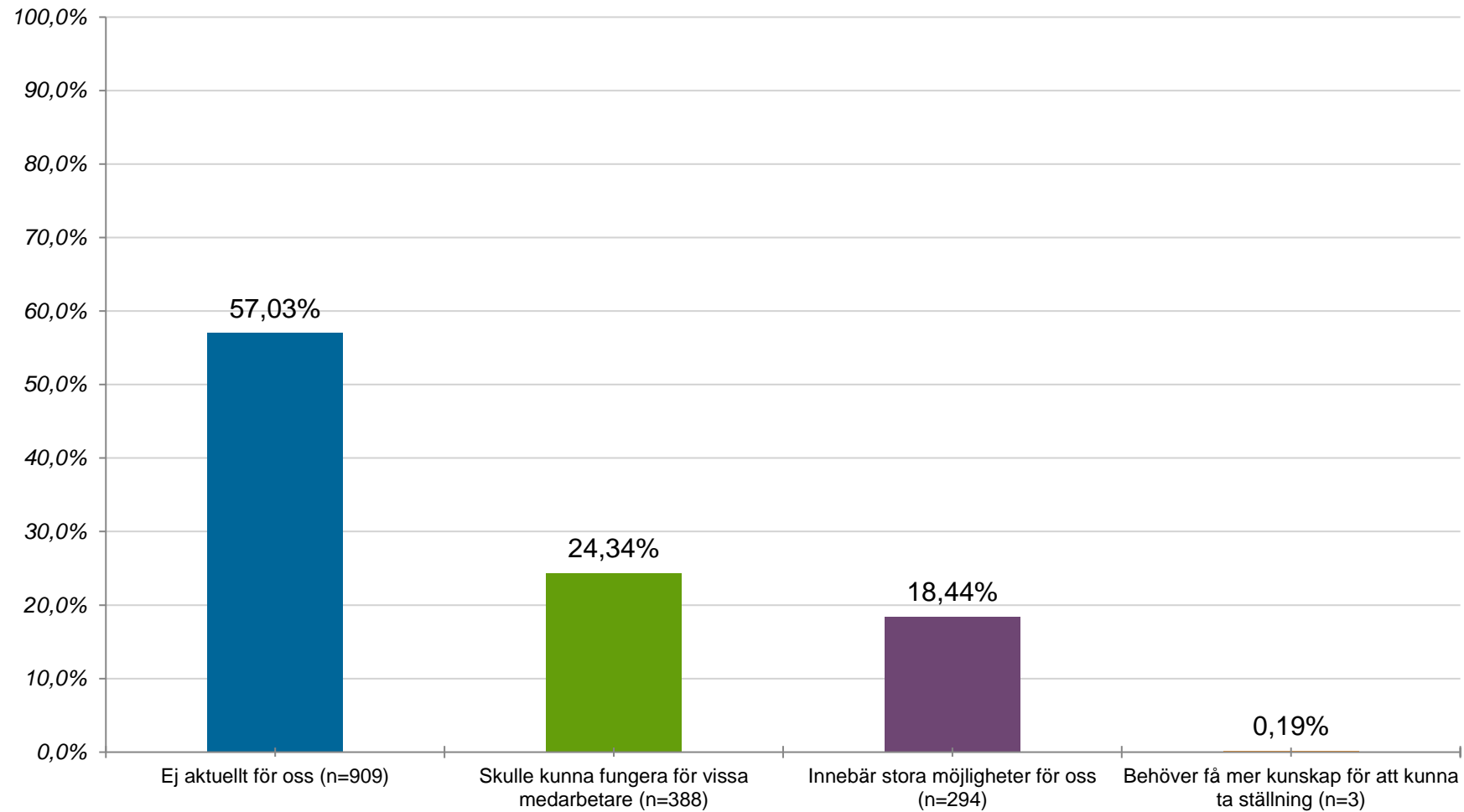




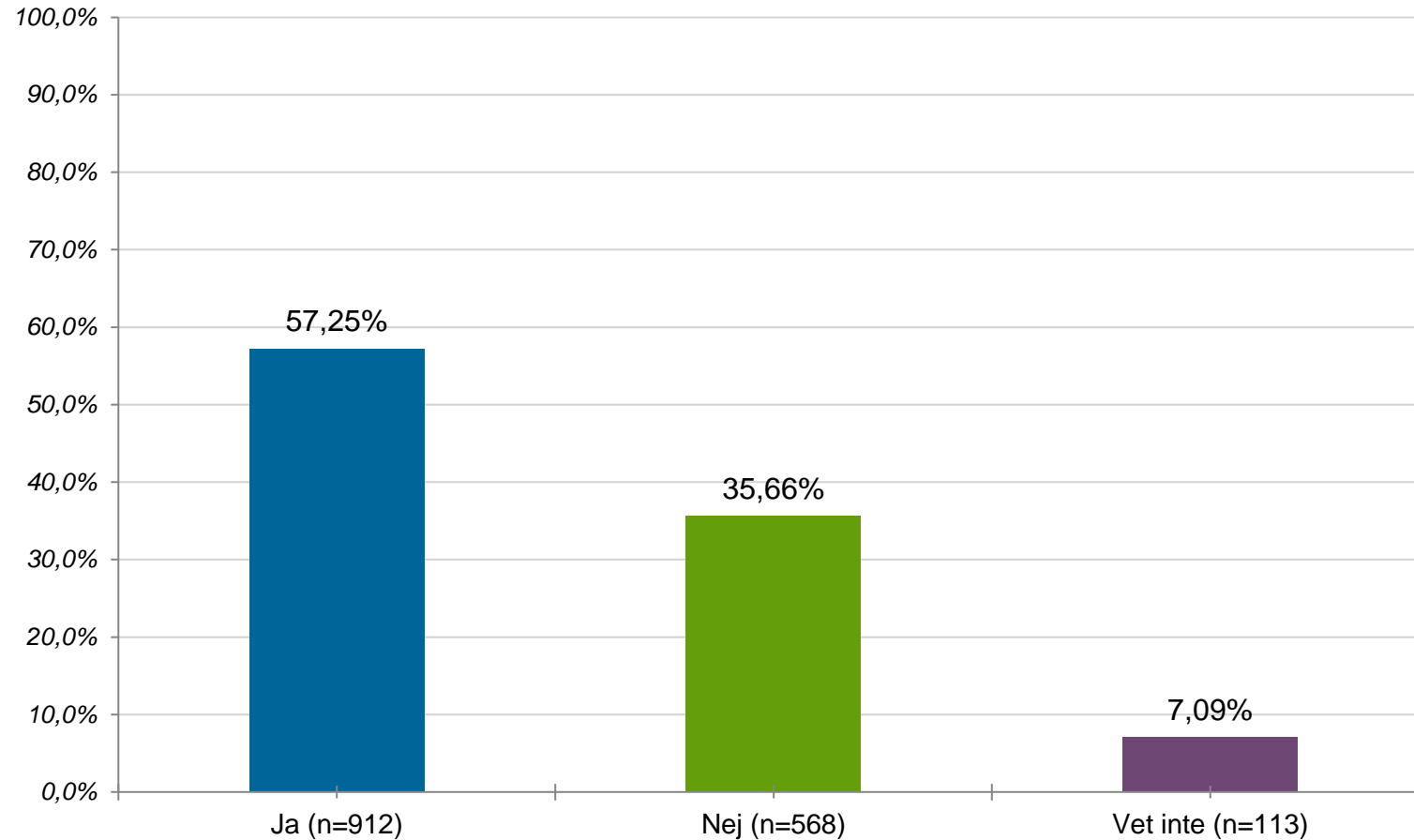
# Finns behov av utveckling i företaget vad gäller hållbarhet (ex jämställdhet, mångfald, miljöfrågor?)



# Vilken inställning och kunskap har ni till att arbeta på distans?



# Jobbar ni aktivt för att uppfattas som en attraktiv och intressant arbetsgivare nu och i framtiden?



# Sammanfattning

- **Synen på framtiden förhållandevis ljus trots Corona** – drygt 300 företag bedömer att personalbehovet ökar i närtid och drygt 600 ser ett ökande behov framför sig på medellång sikt.
- **Samtidigt** ger drygt 570 företag uttryck för ett **osäkert läge på kort sikt**, med möjlig risk för överkapacitet (exempelvis för stora lokaler eller övertalig personal)
- **Efterfrågan** på olika **yrkeskompetenser** stor. Störst efterfrågan är det på olika **hantverkskategorier och förare** (exv snickare, elektriker, betongarbetare, bilmekaniker samt lastbil- och bussförare.) Efterfrågan på personal med eftergymnasial utbildning med **redovisningsekonomer och programmerare** i topp finns även samt behov av personal med **kortare utbildning/personlig lämplighet** (exv lokalvårdare, servicepersonal inom hotell och restaurang, tillverkningsindustri och i skogsnäringen.)
- Viss **utbildning upplevs saknas/inte vara tillgänglig** eller är ej känd för företagen

# Sammanfattning

- Företagen har överlag en mycket **positiv inställning** till att ta emot **praktikanter och studenter** – ser att de kan tillföra olika värden till företaget
- En stor del av företagen (drygt 830) ser behov att **vidareutveckla befintlig kompetens** , bla inom digital teknik
- **Inställningen till distansarbete är splittrad** – många upplever det ej som aktuellt (drygt 900), andra ser det som en möjlighet (närmare 700)
- **Bredbandsuppkoppling, tillgång till rätt kompetens och tillgång till service** såsom post och paket, dagligvaror samt drivmedel bedöms viktigast för verksamheten, infrastruktur på fjärde plats
- Många ser behov att **utveckla hållbarhetsarbete** (närmare 700 företag)

# Fortsatt arbete utifrån undersökningens resultat

- **Regionalt** – analysera några av resultaten närmare som har bäring för hela regionens utveckling (exempelvis synliggjorda kompetensbehov). Föreslå och samordna insatser som bedöms viktiga över hela länet.
- **Lokalt** – analysera och jobba vidare med resultaten på lokal nivå, involvera andra berörda verksamheter och ha kontakt/återkoppla till företagen.